



集团党委召开2020年度党建重点工作部署会



为进一步抓部署、压责任，促落实、增效能，推动集团党建工作从上到下全面过硬、全面提质。3月30日，集团党委组织召开2020年度党建重点工作部署会，集团党委书记、董事长张文学作了讲话，党委副书记、工会主席阮贤君主持会议。

会议首先观看了集团《以爱之名》抗疫短片，短片全方位呈现了全体云天化人“众志成城抗疫情、齐心协力保生产”的故事，彰显了在非常时期的国企责任和担当。

随后传达学习了《习近平总书记考察云南的重要讲话精神》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等文件精神，对“2020年度党建项目清单、基层组织力提升工作方案”等年度重点工作进行了细致、全面的部署。

会上，张文学就各级党组织如何系统抓好年度党建重点工作，提出六个方面的具体要求：一要以政治建设为统领，把“两个维护”落到基层党建的各方面、全过程。要坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南的重要讲话精神，作为首要政治任务，教育引导广大党员在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二要以责任落实为抓手，系统推进党建工作责任层层压实、人人担责。各级党组织负责人和党务工作者要把抓党建作为首要之责、根本之责、当然之责，拿出足够的时间精力，认真谋划、统筹推进、带头落实，层层传导压力、层层压实责任，把抓基层党建工作的责任具体化，从严从实做好每项工作。三要以干事创业为导向，推动各级领导班子和干部队伍做表率、勇担当。要突出选人用人的政治标准，注重涵养攻坚克难、干事创业、担当作为的精气神；要创新干部管理工作机制，加速培育一批“讲政治、有激情、敢担当、善作为”的“进取型”青年干部；要搭建复合型干部人才成长通道，推动生产经营管理人才与党务人才“双向流动”。四要以组织力提升为重点，切实推动基层党建工作全面加强、全面过硬。要抓好继承和创新，持续放大基层党建品牌效应，也要聚焦基层党建工作的“痛点”“难点”“薄弱

点”，坚持系统抓、深入抓、长期抓，推动基层党建中存在的“中梗阻”“两张皮”问题，机关党建“灯下黑”问题，混合所有制企业、驻外机构党建工作推进难等问题，实现突破和提升。五要以制度建设为保障，系统推动集团党建工作的规范化、制度化。要建立和落实“不忘初心、牢记使命”的相关制度，以贯彻落实国有企业基层组织工作条例为抓手，以巡视反馈问题整改为契机，持续完善“决策、服务、提醒、督查、考评、保障”等工作机制，构建具有云天化特色的党建管理制度体系。六要以绿色发展为落脚点，引领集团各项工作取得新进展、实现新突破。要坚决按照习近平总书记“两个一以贯之”的要求，统筹推进抓党的建设和抓企业发展两手硬、两促进，通过思想上引领，组织上保障，工作上推动，把国企党建工作的政治优势体现出来，助推企业年度生产经营任务的实现。

张文学强调，今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是贯彻落实云南省深化国企改革《三年行动方案》的攻坚之年，也是集团全面深化改革和持续推动绿色发展的关键之年。各级党组织要进一步发挥好党建工作优势，努力克服疫情对生产经营带来的影响，紧盯全年既定目标不动摇，坚定信心、振奋精神，努力通过补短板、强优势，固根基，全面发挥好党建的引领作用，助推集团健康可持续发展的绿色高质量发展。

会议当天，集团党委工作部围绕“党建工作、干部管理、宣传思想”等3个方面11项内容，开展了务实管用的党建业务辅导培训。

集团党委领导、党群部门领导，所属各单位党组织负责人、分管党建工作副书记，党工部门负责人；部分基层党支部书记、党务工作者约300余人分别在视频主会场和分会场参加会议。

(文 / 刘娟 图 / 苏俊羽)

认清自我 逆势奋进 全力推进公司经营发展 张文学到重庆玻纤调研生产经营近况

4月9日，集团党委书记、董事长张文学，集团财务总监卢应双等一行到公司调研生产经营近况。

公司财务部汇报了一季度CPIC及各业务板块的生产经营情况，各家公司受疫情影响，较预算出现了不同程度的偏差，特别体现在海外生产基地。随着全球疫情的不间断蔓延及经济形势的进一步恶化，CPIC一季度生产经营面临巨大挑战，在各系统的全面配合和全力保障下，积极应对各项不利因素，实现了盈亏基本平衡。公司还结合各业务板块当期经营情况，对全年经营结果进行了预测。会议着重对IPO事项进行了深入探讨。

总经理李红宾、党委书记庾波分别就公司近期重点工作及现阶段面临的主要问题进行了分析。他们表示，公司一方面要紧盯目标，持续做好境内外各家子公司的审计，按期完成材料申报；另一方面，应对危机挑战，正确认识存在不足，客观分析主业发展，与时间赛跑、向目标奋进，苦练内功，持续挖潜，积极改善公司盈利水平。

在听取了公司整体经营情况汇报之后，张文学还听取了公司近期党建工作的简要汇报，并就会议讨论问题进行了总结发言。他强调，在全球疫情的特殊时期以及CPIC上市申报的关键节点，我们必须直面困难，找准CPIC经营发展的根本问题。一是要加强党建引领，做好政治保障，发挥国企政治优势。CPIC近期党建工作有所进步，但仍需继续努力，持续做好党员发展、党员空白班组等基础工作，进一步强化示范党支部的建设工作，提振士



气，凝心聚力。二是要加强作风建设，增强领导干部责任意识，在公司内部营造敢说真话、动真格的干事创业氛围。三是要强化班子建设，将企业精神、责任以及使命贯穿到日常工作中，从思想上深刻反思过去工作中的不足，及时提升自身能力素养，助推公司发展。四是要夯实基础，紧盯目标不放松，坚定不移的推进公司IPO，在逆境中抢抓机遇，做好最后的冲刺。五是要聚焦主业，持续做好生产管理，领导干部要深入基层，多去倾听工程技术人员、基层员工的意见建议，解决好生产中的老大难问题，切实做好品质，把稳市场，提升形象，实现企业高质量发展。

(文 / 谢瑞 图 / 朱晨龙)

心存敬畏 坚守底线 在新时代企业改革发展中 争做廉洁自律“四种人”

- ▶ 政治上的明白人
- ▶ 思想上的清醒人
- ▶ 工作中的带头人
- ▶ 生活中的干净人



4月7日，集团党委召开警示教育视频大会传达学习省委常委、省纪委书记、省监委主任冯志礼在省属国有企业纪检监察工作座谈会上的讲话及会议精神。集团党委书记、董事长张文学为党员干部上了一堂生动的专题廉政党课，与会党员干部观看了警示片《国企硕鼠覆灭警示录》。会议由集团党委副书记、副董事长、总经理胡均主持。

会上，张文学原文传达了冯志礼在座谈会上的讲话，重点学习省属国有企业如何做好全面从严治党工作提出的四点意见，围绕企业面临的严峻形势、存在的突出问题，履行全面从严治党主体责任、监督责任以及全面加强清廉国企建设等方面的工作要求，结合冯书记在讲话中指出集团存在的问题，集团党委表示：要以坚决的态度，有力的措施，再梳理再落实，已经整改的，不能出现反弹，整改还不到位，必须彻底解决，不能留任何尾巴。各单位要认真落实省纪委省监委《工作提醒函》“负面清单”的要求，并强调，任何单位、任何人决不允许再出现违反中央八项规定精神方面的问题。

会议指出，当前省属企业党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂，集团各级党委、纪委要准确把握形势，抓牢扛稳“两个责任”，落实好工作任务。党员干部要不断加强学习，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，经常对理想信念这个“总开关”进行检修、保养，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。始终做到心有所戒、行有所止。

会议强调，组织把国有资产交给我们经营管理，是对我们的莫大信任，每一位党员干部要珍惜组织的培养和信任，珍惜干事创业的舞台，没有组织给我们提供的舞台，个人力量是十分渺小的，不能把国有企业当成自己的“家业”，我们的使命就是对组织负责，让国有资产保值增值。干部要适应在“聚光灯”下用权，在“放大镜”下工作，自觉接受监督。牢记：“有一种关爱叫监督，有一种关怀叫提醒，有一种温暖叫批评”。特别是领导干部，要自觉把自己置身于组织的监督之下，勇于接受监督，同时也要消除顾虑，放开手脚，大胆改革做事，防止把不担当、不干事和守规矩混为一谈，要养成在监督下工作和生活的习惯。

专题廉政党课《心存敬畏守底线 干净做事敢担当 树立新时代国有企业领导干部新形象》，围绕坚定理想信念、做政治上的明白人；认清严峻形势，做思想上的清醒人；敢于担当负责，做工作中的带头人；严守法纪底线，做生活中的干净人。在新时代企业改革发展中争做廉洁自律“四种人”，为党员干部再次敲响警钟。要求要清醒认识自己所肩负的政治责任，思想上要多想一想自己肩上的责任

为母亲湖滇池再添一抹绿色 集团组织开展义务植树活动



参加活动的干部员工一下车就直奔植树区域,大家都迅速行动起来,纷纷拿起锄头、水桶,径直迈步走到坑塘前,两三人一组分头忙碌,有的扶直苗木、有的挥锄铲土、有的堆起围堰,还有人提水浇灌……大家分工协作、干劲十足,经过1个多小时的辛勤栽种,1300多株青松迎

庚子鼠年春光好,植树添绿正当时。4月2日下午2点30分,集团义务植树活动准时在昆明磷矿二采区2220平台拉开序幕。集团党委书记、董事长张文学,党委副书记、副董事长、总经理胡均,集团、股份和磷化集团三级领导班子成员和干部员工代表共计140余人参加活动,为矿山复垦植被区种下新芽的同时,也为母亲湖滇池再添一抹绿色。

风耸立,高低错落有致,将矿山复垦植被区装扮得生机盎然。

近年来,磷化集团秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,积极推进“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”建设,持续打造安全环保核心竞争力。在绿色矿山建设工作上,截至目前累计投入复垦植被资金10亿多元,植树造林5万多亩,土地可复垦植被率92.08%,土地复垦植被率平均值为69.2%,达到国际先进水平。(文/图 龚成洪)

持续打造 HSE 竞争新优势 推动绿色高质量发展 集团召开 2020 年 HSE 及信息化工作视频会

3月25日,集团召开2020年HSE及信息化工作视频会。集团安全环保总监廖立华作年度安全环保工作报告。云天化信息公司总经理龚义文作集团信息化工作总结报告。集团党委副书记陆贤君宣布年度HSE责任目标考核结果以及HSE先进单位、先进个人。集团党委副书记、副董事长、总经理胡均作重要讲话。集团副总经理明大增主持会议。集团总部主会场及22个分会场487人参加会议。

廖立华在年度安全环保工作报告中回顾了2019年集团HSE九个方面重要工作,深刻分析了集团面临的新形势、新要求、新风险、新挑战,部署安排了集团2020年七个方面27项重点工作。

龚义文从信息化管理、运维、建设方面回顾了2019年工作,分析了存在的问题,明确了2020年信息化工作思路、目标、主要工作安排。

陆贤君宣布2019年集团HSE责任目标考核结果及HSE先进单位、先进个人。胡均在讲话中指出,2019年集团扎实推进一系列影响深远、带动全局的HSE重大工作,取得了比较好的成绩,可以概括为三个零——零死亡、零污染、零排放;三个三——“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”三绿创建,“机械化、自动化、信息化”三化改造提效,“三磷”企业环保风险隐患排查整治;一个百——“百日红”精神,长周期文化。集团实现省内企业连续5年零死亡,明显提升集团精益管理能力和运行水平,继续保持行业内安全环保领先地位,开创了绿色高质量发展新局面。

他提出三个方面工作要求。一是提高政治站位,用更严标准、更高要求,推动集团HSE工作再上新台阶。要



努力实现HSE全产业链、全生态圈管理,把标准、制度、流程、人员培训延伸到关联外包单位、外委单位。要优化装置管理水平,大力引导,形成内外对标竞争格局。二是要进一步抓实抓好全年重大专项工作,努力实现绿色、经济与社会效益有机统一。要做好当前疫情输入性防控工作。要与企业属地政府、社区、居民建立合作互动、共赢共生的和谐关系。要把安全环保终端治理与源头控制、过程优化结合起来。要深刻理解“三化提效”本质内涵。要做好伴生资源与共生资源深度开发利用。三是持续提升HSE管理水平,打造新形势下集团HSE管理软实力、新能力。要塑造人机协作新模式,适应规模化定制需求,发挥人与机器各自优势。要持续加强再学习、再培训,健全岗位技能考核淘汰机制。要强化管理经验交流,建立“最佳实践案例”分享和“辅导员”制度。(文/汪俊 图/朱疆历)

股份公司一季度经营工作实现了好开局

4月9日,股份公司召开一季度经营管理分析会。会议显示,股份公司在第一季度群策群力、攻坚克难,全力达成了既定经营目标,为2020年经营工作开了个好头。“面对2020年接下来的诸多不确定因素,公司一季度经营目标的达成意义重大,为公司全年目标的完成奠定了有力基础,让公司在应对全年的不确定性因素中掌握了主动。”股份公司党委书记、董事长段文瀚在会上如是说道。

亮点回顾——化肥春销战役“三军用命”。一季度,在做好疫情防控的同时,在春季销售战役中,果断决策、快速抢占市场,销量、销价、回款、库存等都完成较好,基本取得了化肥春季销售战役的胜利。

一季度,为完成市场终端的有效销售,在供应端,磷矿石、硫磺、合成氨、原料煤、燃料煤等库存周转较去年同期均有明显增加;在生产端,超计划完成生产目标,产销匹配率均达100%以上,且生产成本控制较好;在物流端,一次运输通畅,二次运输保障有力,超额完成发运目标;在营

销端,全面发力,完成了既定市场有效销售量价目标,基础肥库存较同期大幅下降,达到近几年的最低水平。

季度复盘——防控和经营“两线并进”。一季度,股份公司疫情防控和生产经营“两线并进”,一方面,全面落实落细疫情防控举措,构筑起群防群治的严密防线。另一方面,公司积极践行国企担当,全面推进复工复产,全力以赴保障春耕,确保小康之年的春耕用肥供应。与此同时,在年度重大专项工作的推进、安全环保、生产管理和质量管理等方面均表现出良好态势。

公司38个年度重大专项工作总体有序推进,进度正常项目27项,占比71%。一季度安全环保形势平稳,各项安全环保工作得到有效落实,生产装置长周期稳步进行,非计划停车次数得到有效控制,各项质量管控措施有效落实,产品质量总体稳定。

股份公司党委副书记、总经理崔周全指出,公司一季度一是体现了一个“快”字。公司所属各单位果断决策、

胡均到宾川进行现代农业 服务专项调研



3月30日至31日,集团党委副书记、总经理胡均带队赴大理宾川就投资公司种植托管服务项目进行专项调研,集团总经理助理李英翔、股份公司副总经理易宣刚等陪同调研。

按照集团现代农业产业规划、完善现代农业产业链各个要素的战略部署要求,投资公司依托现有资源发挥农业服务优势进行先行先试,并在2019年初正式组建宾川现代农业服务项目团队,重点聚焦基地种植客户,采用龙头企业基地示范+托管服务的创新组合,配合契约管理模式,解决基地种植客户“不会种”和“种不好”的困难和担忧,通过减少无效投入及科学施肥打药等方式,从整体上降低种植成本,赢得广大基地种植客户的肯定和信赖。通过2019年全年试点运营,签约基地托管服务面积5000亩,实际服务面积超过7500亩,初步成功验证了农业种植托管服务在经济作物集中种植区的可行性。

胡均一行在宾川县委副书记杨金荣、宾川县云福农副产品加工有限责任公司董事长曾靖宇、宾川县华侨庄园农业科技开发有限公司董事长孙永斌等人的陪同下,先后参观了投资公司现代农业服务事业部签约服务的云福万亩沃柑种植基地和华侨庄园阳光玫瑰种植基地。胡均认真听取云福公司、华侨庄园整体运营情况介绍,详细了解沃柑、阳光玫瑰葡萄的种植管理技术,与合作企业负责人就如何深入开展种植托管服务,提高服务质量及服务外延进行了深入交流和探讨。

胡均对投资公司现代农业服务事业部在种植托管服务的实践探索表示肯定。他指出,云天化实现化肥产业向现代农业深度融合转型,离不开农业技术服务的支持,希望投资公司现代农业服务事业部认真总结提炼宾川种植托管服务模式,加快技术人才培养及区域服务中心建设,在智慧农业、农业物联网、农化服务数据平台建设、种植大数据开发利用等方面加强探索,为快速推动云天化产业链升级发挥更大作用。(文/图 魏江波)

敢担当 勇创新 重落实:

石化公司成功完成熔喷料研发 助力抗疫物资生产



2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情爆发并逐步在全球蔓延,一时间口罩成为“紧俏货”,无论国际国内,都面临一“罩”难求的紧迫状态,生产口罩的关键原料熔喷布

也极为紧缺,成为口罩生产的“卡脖子”环节。

熔喷布是由高熔指的聚丙烯原料(熔喷料)制成。为积极支持疫情防控物资生产保障,集团党委书记、董事长张文学和党委副书记、总经理、副董事长胡均先后在调研石化公司时要求,石化公司作为省内唯一的聚丙烯生产企业,要主动担当、积极创新,尽快完成聚丙烯熔喷料研发,解决口罩生产的“卡脖子”环节,尽可能为口罩生产企业提供原料,为全国疫情防控贡献力量,展现国企的责任担当。

疫情就是命令。石化公司认真贯彻落实集团要求,在一手抓疫情防控,一手抓生产经营的同时,立即启动聚丙烯熔喷料研发工作。在总经理江凌的部署下,石化公司研发团队大胆创新、攻坚克难,通过一个月时间完成了方案设计、物资准备、设备调试、样品试制等工作。经过20余天连续的线下改性试验,并不断修正工艺参数、优化产品质量指标,首批聚丙烯熔喷料于3月中旬试生产成功。经下游熔喷布厂家试用,确认产品流动性、稳定性、气味等满足使用要求。目前石化公司已形成生产和质量标准,以现有小机型持续进行产品生产,已形成每天50万只N95口罩的熔喷料供应能力。

石化公司熔喷料的成功研发和生产,是石化全体员工特别是研发团队敢担当、勇创新、重落实的结果。目前境外疫情全面爆发,疫情防控工作还任重道远,石化公司将再接再厉,持续优化熔喷料生产参数,提升熔喷料质量,实现计划性连续生产,为疫情防控贡献力量,同全球人民一道共克时艰。

(文/胡磊 夏俊 图/胡磊)

磷化集团举行硫酸装置连续运行 250 天祝捷大会



4月5日23点53分,磷化集团磷化工事业部80万吨/年硫酸装置安全稳定连续运行250天,这是装置运行以来实现的第五个百日红,也是装置运行以来实现的最长运行周期。磷化集团4月8日上午9点30分举行了祝捷大会。

股份公司和磷化集团给予磷化工事业部共计30万元重奖,磷化集团党委书记王清生为磷化工事业部颁发奖金牌。王清生表示,硫酸装置连续运行250天,是继2018年创造174天长周期运行记录后的又一大跨越,是奋战在装置一线的全体干部员工辛勤努力付出的结果,成绩来之不易。面对新冠肺炎疫情的影响,磷化工事业部快速反应、措施得力、严防死守,为装置实现连续运行提供了坚强保障,一季度生产饲料钙产品13.87万吨,为公司顺利实现开门红提供了强有力支撑。(文/龚成洪 图/李甜甜)

水富云天化逆势而上稳步推进生产经营各项工作

2020年一季度,水富云天化对内加强管理,对外做好疫情优惠政策研究,积极开拓新产品销售市场,各项生产经营及专项工作稳步推进,新项目建设工作有条不紊,完成各项经营目标。

生产方面,以生产装置“安稳长满优”运行为目标,强化精益生产,工艺操作、设备管理与维护更加精细化;持续加强技术创新,采取多项措施切实提高公司技术创新能力;将目标成本管理落实到具体责任人,进一步优化成本控制。今年首季公司主要生产装置共实现3个“百日红”,其中合成氨装置收获装置运行史上的第2个“400天”。

管理方面,强化财务管控,节约财务费用。全年可降低财务费用约900万元,争取社保费用减免约230万元。

市场方面,受疫情及市场等多方面影响,公司煤炭采购价格上涨,甲醇产品销售价格下降。公司一方面合理安



排装置停车检修时间,另一方面加快推进二氧化碳捕集与利用环保项目建设,加快二氧化碳产品上市进程,尽快形成新的利润增长点。天然气采购方面,公司加强沟通与协调,积极争取天然气价格优惠政策落地,2020年一季度天然气价格较上年同期显著下降。

新的一年生产经营目标已经下发,水富云天化全体干部员工将继续奋勇前行,努力完成全年各项任务目标。

(文/肖顺玲 图/胡良平)

三环中化 2020 年开局良好



开年以来,三环中化党政班子善谋善为,广大员工善作善成,克难攻坚,全力消除各种制约因素,迎来良好开局。

2020年一季度,三环中化两套836装置实现硫酸35.15万吨、磷酸16.23万吨、磷铵31.02万吨,氟硅酸0.81万吨;同比磷铵、氟硅酸增产均为4.35%;环比硫酸、磷铵分别增产8.64%、4.94%。其中3月份业绩突出:磷酸产量6.24万吨,为近年来最好水平;专用线吞吐量16.17万吨,为四年来最好水平;磷铵产量12.02万吨,为五年来最好水平;磷铵包装量12.14万吨、发运量12.12万吨、国内销量12.47万吨,均刷新历史记录。(文/图 何霖)

云峰化工 3 月份产量、销量、发运量齐创历史新高

3月18日云峰化工单日产品发运量创新高(4597吨)、库存明显下降,员工备受鼓舞,4月1日,云峰化工再次传来好消息——3月1日至31日,公司主要产品产量完成7.8万吨、销售量完成8.5万吨、发运总量达到10.07万吨,“三量”齐创云峰历史新高。

云峰化工三月份的各项生产,主要呈现以下特点:一是抓好装置稳定运行,确保高产量。二是强化过程协同,生产物资保供有力。三是加强出厂环节控制,确保产品质量。四是产销运环节深度联动,产品输出给力。云峰化工和金鼎云天化物流紧密配合,3月份发运产品共计10.07万吨,创造了公司单月发运新记录。(文/图 陈薇)



海口磷业三月产销喜讯频传

3月,公司一手抓疫情防控,一手抓稳定生产,公司产销两旺,出现复苏的良好势头。

生产稳中有升,亮点频现。包括磷酸、浮选原矿、硫酸、工业级精制磷酸等多达11种产品完成月度计划。磷酸月产品今年首次突破5.7万吨,完成率100.07%,重钙完成2.87万吨,完成率110.31%,粉状磷酸一铵2.52万吨,完成109.75%,工业级精制磷酸完成0.55万吨,完成率104.21%,浮选原矿15.54万吨,完成率103.57%万吨。

销售迎难而上,破局有方。外销商品酸2.65万吨,占

一季度总销量的42.5%。普肥销售8.58万吨,占一季度销量的45.8%。销售MKP 0.274万吨,创下公司成立以来最高纪录。销售特肥0.76万吨,完成率为219%。核心产品工业级精制磷酸销售0.81万吨,完成月计划131.46%,比3月0.55万吨的月产量还高,呈现供不应求局面。

截止3月底,公司共销售了约7.3万吨的55%MAP,至此55%MAP实现了“零库存”的佳绩,且3月份的销售价格较1、2月份有所提升,为公司实现年度经营目标作出了积极贡献。(文/赵利建)

天聚新材改性聚甲醛产品 又添“新成员”

4月10日,改性聚甲醛新产品——粉末冶金专用料,在天聚新材完成了生产、包装和发运,这标志着天聚新材成为国内首家研发并量产粉末冶金用聚甲醛的公司。

2019年以来,为丰富公司聚甲醛产品结构,拓展应用领域,天聚新材一直与粉末冶金行业的相关单位进行沟通交流,希望把公司聚甲醛产品应用到粉末冶金领域中,公司产品开发部根据客户要求,快速完成了产品研发,并向多个客户提供了样品进行试用。2020年4月,客户在完成了全流程测试后,正式向公司订购了0.2t粉末冶金专用料,用于进一步的研究验证,同时对公司粉末冶金专用料的加工流动性、热稳定性等性能做了进一步的要求。

据了解,粉末冶金是制取金属粉末或用金属粉末(或金属粉末与非金属粉末的混合物)作为原料,经过成形和烧结,制取金属材料、复合材料以及各种类型制品的工业技术。目前,粉末冶金技术已被广泛应用于交通、机械、电子、航空航天、兵器、生物、新能源、信息和核工业等领域,成为新材料科学中最具发展活力的分支之一。聚甲醛容易燃烧,燃烧过程中不会释放有毒有害气体,是非常理想的金属粉末粘剂。国外聚甲醛厂家,如旭化成、巴斯夫等公司的产品已在该领域得到了应用。

据研发人员介绍,粉末冶金专用料的研发成功,拓展了公司聚甲醛产品新的应用领域,公司将根据客户需求,进一步深入研究聚甲醛在粉末冶金中的运用,开发出更多更好的产品,在这一领域做出新的突破。(文/樊钺)

水富云天化甲醇装置煤烧嘴 修复技术攻关取得良好效果

随着水富云天化甲醇装置3月24日点火恢复生产,煤气化装置运行稳定,核心设备气化炉煤烧嘴运行良好,能够满足装置运行的各项技术指标。



由于煤烧嘴长期在高温、高压环境下运行,使用寿命短,修复要求的精度高,难度大,多年来水富云天化煤烧嘴都是由外部专业公司维修,其维修技术保密且维修成本较高。去年10月,维保事业部按照水富云天化要求专门成立了技术攻关小组以解决气化炉煤烧嘴修复的技术难题。

水富云天化维保事业部攻关小组接到任务时几乎从零开始,凭借多年的装置维修经验和专业技术人才团队优势,最终确定技术攻关方案和摸索出一套属于攻关小组自己的修复技术,成功解决了煤烧嘴修复难题。根据水富云天化煤气化装置近年来运行情况计算,每年可节省外委修复费用45万元左右。

此次技术攻关的成功不仅解决了煤烧嘴修复难题,同时也锻炼了人才队伍,为水富云天化积累了宝贵的经验。

(文/图 赵迎春)

上接A1

是什么、使命是什么、组织的希望是什么、职工的期盼是什么,多想一想能为公司改革发展、转型升级突围做什么、能给职工留下点什么。工作再忙,也一定要抽时间学习,党员领导干部要带头学习党章党规党纪,增强党性纪律观念,要“扣好第一颗扣子”,从细节入手管好自己。警示党员干部:思想上要时刻保持清醒,行动上要把握住分寸,生活上要注重小节,要把好“亲情关”“交友关”“小节关”。在集团改革发展、转型升级关键时期,要多比贡献、比作风、比廉洁,比进步,比解决复杂问题的能力,不要比所谓的“关系圈、朋友圈,能耐大等,坚决守住“底线”、不触“红线”。

参会人员纷纷表示:接受了一次鲜活的、触及灵魂深处的洗礼。警示片中的“三位”主角从过去的“看片人”变成了今年的“片中人”。他们走上违纪违法道路的人生轨迹,用人身自由、政治生命、家庭幸福换来的惨痛教训,代价是巨大的,要把此次警示教育作为永久的警钟,常鸣在脑海中,“常思为政之德,常怀律己之心,常思贪欲之害”。

集团领导班子成员、专职外部董事、总部机关助理以上干部、纪检监察干部、集团党委第七轮巡察组全体人员在主会场,各下属公司班子成员、部分中层干部及纪检干部共340余人在25个分会场参加了会议。

(文/李苏 图/苏俊羽)

省委组织部组织三处到集团调研指导党建工作



4月1日下午,省委组织部组织三处副处长魏超鹏率队到集团调研指导党建工作,集团党委副书记、工会主席隋贤君,党委工作部相关人员参加了调研会。

集团党委工作部围绕贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织条例(试行)》、年度党建重点工作部署推进情况、党支部规范化达标创建进展情况等作了详细汇报。

魏超鹏表示云天化集团党建工作基础扎实、亮点突出、成效明显。一是领导高度重视。党委书记、专职副书记、组织部门等均能认真履职尽责,形成了纵向到底、横向到边的责任体系,层层压紧压实工作责任,逐级狠抓工作落实。二是部署及时到位。能严格按照上级部

署要求,结合自身实际,快速响应、迅速行动,年度各项重点工作部署落实及时到位。三是工作思路清晰。紧紧围绕中央、省委、省委组织部和省国资委的年度重点任务,结合企业生产经营和改革发展的实际系统谋划,形成了一系列务实的清单、方案,思路清晰、目标明确、措施具体。四是工作措施有力。采取项目化、清单化推进的思路,明确了目标责任,细化了工作措施,各项工作清晰明了,特别是《条例》的贯彻落实方面,在完成三个“全覆盖”学习的同时,靠前思考,结合实际制定了前置研究事项清单,并对标对表,抓落实,成效明显。

魏超鹏要求,国有企业党建工作非常重要,没有淡季旺季之分,下一步,要把贯彻落实《条例》作为重要政治任务,持续采取有力措施推进《条例》贯彻落实。组织部门要强化督查检查,做到经常抓、反复抓,确保各项工作有效落实。要结合当前疫情防控工作实际,持续做好职工群众思想政治工作,采取多种方式讲好中国故事、传播好中国声音,引导广大党员干部职工不断树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,用实际行动践行好初心和使命。

(文/刘娟 图/吴宝夜)

坚持“严”的主基调 集团党委启动新一轮政治巡察



3月30日至31日,集团党委召开第七轮巡察工作启动会,安排部署本轮巡察任务。集团党委副书记、巡察工作领导小组副组长隋贤君作动员讲话并提出工作要求。本轮巡察集团将派出2个巡察组,分别对联合商务党委、财务公司党支部、信息公司党支部开展常规巡察。

2018年以来,集团巡察工作在“严格、务实、有效”的总体要求下,比较好地坚持了4条原则,圆满完成

了6轮对24家企业的政治监督,共发现各类问题638个,移交问题线索136件,处理171人,挽回经济损失6300余万元,着力解决了一批突出问题,培养造就了一支铁军队伍,探索总结了一套有效方法。

会议强调,巡察是政治巡察,而政治是我们一切工作的灵魂。没有政治指导的业务就容易迷失方向,没有业务支撑的政治就是空头政治。对领导班子,巡察重点要看政治建设严不严,政治领导强不强。对班子成员、领导干部,重点要看有没有政治担当,有没有遵守政治规矩,有没有做到政治忠诚。会议要求,一要聚焦监督重点。二要坚持问题导向。三要推动工作创新。四要强化成果运用。

会议聚焦政治巡察要求,进行了巡察工作流程、监督重点、注意事项等专业培训;聚焦被巡察单位的主营业务,组织了化肥海外销售、硫磺采购、大豆贸易、物流;资金吸收与放贷;信息化服务等相关业务流程和主要风险点讲解交流,帮助巡察人员尽快熟悉掌握情况,快速进入工作状态。

(文/黄勇 图/苏俊羽)

股份公司党委部署2020年党建重点工作 强调以高质量党建助推公司高质量发展

3月31日,股份公司召开2020年党建工作会,部署2020年党建重点工作,股份公司党委书记、董事长段文瀚对推进2020年度党建重点工作强调四个方面的要求。

会议伊始,股份公司党委副书记、总经理崔周全带领学习了习总书记2020年1月考察云南时的重要讲话精神。随后,会议通报了公司2019年党建创新研究情况,云天化农资连锁课题组、磷化集团课题组、水富云天化课题组进行现场交流。股份公司党委工作部部长、人力资源部部长韩仪对公司2020年党建重点工作进行了安排。股份公司团委对年度共青团重点工作进行了安排部署。

就高质量推进2020年度党建重点工作,段文瀚要求:一是要扛好管党治党第一责任。要统筹谋划好全年党建工作,在年初党建工作安排基础上,进一步细化、调整和完善;要压实基层党建主体责任,制定好相关党建清单,将抓基层党建工作“第一责任人”的职责落实到位;要抓好制度机制建设,随着党建与生产经营的管理职能、职权和权责边界越来越清晰,是形成一套规范、清晰的党建制度体系;要做好基层党建工作的指导,各级党组织书记要带头推进基层党建工作水平的提升,全力做好后进党组织的整改提升工作。二是要突出抓实党的政治建设。

要强化党的创新理论武装,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,要把“第一议题”制度落实到位,并注意学习内容与实际工作相结合;要持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化,巩固和深化主题教育学习成果,始终把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题和党员干部的终身课题;要严格党内政治生活,严格执行关于新形势下党内政治生活的若干准则,各级党组织书记要带头严格落实党员领导干部双重组织生活制度。三是要突出抓好干部人才管理。要坚持党管干部原则,党委工作部和人力资源部要联合细化相应的操作手册,为公司干部管理和职业经理人管理形成更清晰的指导;要进一步完善考核评价体系;要坚定不移地推动年轻人才的培养。四是要高质量推动党建创新工作。要探索新型国企党建的方法路径,将公司第五次党代会明确的要求落到实处;集中力量破解党建难题,坚持问题导向和结果导向,以党建“问题清单”为主抓手,系统梳理整改本单位党建工作中存在的突出问题,特别要重点提升混合所有制企业党建工作质量,着力打造好中外合资企业党建品牌。

(文/聂根鹏)

全链条监督 确保防疫资金用在刀刃上

为加强对防疫资金使用情况的再监督,充分发挥好集团各级纪检部门监督职能,集团纪委(监察专员办)通过全链条监督,确保防疫资金用在刀刃上。

早打“预防针”,织密思想网。

集团纪委以作风建设为突破口,强化日常监督,2月7日下发《关于加强集团党委、工会下拨新冠肺炎疫情防控专项资金管理使用情况进行再监督的通知》,对集团党委划拨的110万元党费、集团工会下拨的50万元专项资金使用情况进行监督,形成事前预警、事中跟踪、事后处置的全链条机制,从根本上防止防疫工作中可能发生的违规违纪问题,有效保障防疫资金的规范使用。

按下“警报器”,织密责任网。

集团纪委要求各级纪检部门充分发挥监督“探头”作用,加强对本单位党组织、工会使用疫情防控专项资金和物资的再监督、再检查,变“亡羊补牢”为“防患于未然”,突出“链条传递、痕迹管理、闭环监督”,确保“上一环节执行不了,坚决不进入下一环节”,推动防疫工作各项经费规范使用,促进防疫工作真正取得实效,杜绝产生专项资金使用的“真空地带”。

擦亮“探照灯”,织密监督网。

截止2020年3月27日,集团纪委已监督12家党组织、工会使用疫情防控专项党费403,151.13元,工会专项资金358,423元。下一步,集团纪委(监察专员办)将深入各单位对专项党费、工会专项资金使用情况进行现场抽查,以严明的工作纪律推动疫情防控各项工作落到实处。

(文/王旋律)

天安化工合成氨党支部接受省国资委现场验收



3月25日上午,省国资委正处级党建调研员张宏文一行到天安化工合成氨制造中心党支部检查验收规范化示范党支部创建工作。集团党委工作部部长马毓锦等参加验收。

检查组一行来到天安化工合成氨制造中心党支部展区,听取讲解、现场观看、边听边问,详细了解支部规范化建设示范党支部的主要做法和特色亮点工作。在党员活动室,支部书记王小勇对规范化建设示范党支部建设的基本情况、疫情防控等进行了汇报,陈大文对天安化工党建工作如何促进生产经营,以及合成氨制造中心党支部对天安化工其他支部的示范、辐射、带动作用做了补充。张宏文对支部党建责任书、党员积分、党员发展、三会一课、组织生活会、谈心谈话、党员政治生日、主题党日、组织生活会如何开展等内容进行了了解,并检查了台账资料。

在集团“三绿建设”发展理念的指引下,天安化工合成氨制造中心党支部以“合力精耕、玉汝于成”为主题建设合力型党支部,坚持“以提升组织力为重点,一切工作到支部”的总体思路,融入生产中心。党支部按照集团推进“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”三大建设要求,引领支部党员及干部职工全面践行“绿色理念”、注入“绿色动力”、推进“绿色行动”、共创“绿色环境”,实现“绿色工厂”建设。党支部通过“双亮”“三近”“四联”等个性化机制,肩负起教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责,引导广大党员发挥先锋模范作用,带领全体员工“打造磷肥行业标杆、建设员工事业家园”。

张宏文对集团党建工作给予高度评价,对天安化工合成氨制造中心党支部规范化建设工作给予充分的肯定。他认为,云天化集团各级党组织对党建工作重视程度高,贯彻上级党委要求的执行力强,党建氛围好,创新能力非常突出,广大党员先锋模范作用发挥好,党建工作与中心工作融入结合好。他点评到:合成氨党支部的“三心四观五气”的核心理念,以及“区、岗、队、星”的特色活动,“三队”(党员突击队、党员攻坚队、党员服务队)建设很有特色,支部作为云天化集团规范达标创建示范党支部,切实发挥了示范作用。

他要求,合成氨制造中心党支部要继续深入对《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》学习和贯彻落实,进一步对示范党支部创建工作总结提炼,充分发展好、宣传好、推广好支部特色亮点工作,同时还要与时俱进、不断提高,为提高国有企业党建质量,推动国有企业高质量发展做出更大贡献。

马毓锦对检查组提出的意见表示了感谢,她表示:云天化集团党委将继续推广示范党支部的创建做法,切实发挥示范党支部的示范、引领、辐射作用,并利用好现有资源,主动思考党建示范区迭代升级、党建工作提质增效的方向与重点,让党组织成为企业发展的中坚力量。

(文/李远强 雷喜兰 图/沈洪斌)

战“疫”在前

——记磷化集团磷化工事业部党总支书记张汝林

面对疫情,一个支部就是一座堡垒,一名党员就是一面旗帜。磷化集团磷化工事业部党总支书记张汝林始终把守护职工群众的健康放在第一位,把企业发展的担子扛在肩上,以高度的政治责任心,冲锋在前,带领事业部全体干部员工积极应对,全力以赴打好“控疫情、保生产”攻坚战。

迅速吹响“抗疫”集结号

回家过节,人是到家了,心却还在单位。回家路上、家人团聚时,他无时无刻不在手机媒体上关注疫情的最新消息。52岁的他眼睛已经有些老花,每字每句看得很吃力,一天下来,眼睛通红、刺痛,越看越不清楚,在家的两天时间里他如坐针毡,有着26年党龄的他,凭借几天的观察和思考,脑子里有了自己的判断。

虽然云南防疫形势不如湖北及沿海省市严峻,但磷化工事业部353名在职工,加上外委单位员工近200人,春节每天在岗200人以上,一旦发现疑似甚至确诊病例,会对员工和他们的家庭带来重创,想到这里,他没有丝毫犹豫,大年初二,他和班子成员电话沟通,几达共识,除了值班领导,大家都从不同的方向赶回晋宁,第一时间迅速成立事业部应急防控领导小组,机关和基层单位党政负责人也陆续赶回岗位,磷化工事业部是公司最早铺开防控工作的单位。

将“抗疫”工作落到实处

张汝林深知,要想打赢这场战役,必须要确保各项工作部署都落到实处,面对疫情迅速蔓延、防疫物资短缺的难题,他主动当起采购员,并发动全员参与。虽然被供应商“支了水车”,但在他的引导下,红外测温仪、口罩、水银温度计、次氯酸钠消毒剂等珍贵应急物资,在两天的时间里从昆明、玉溪5个区县迅速投放到事业部防控一线。

针对事业部人流量大、难监管的情况,他迅速召开党总支扩大会议,强调疫情防控的重要性,细化了防控工作部署。会议强调落实好“五个必须”,进一步统一了思想,形成了以党组织书记为负责人的责任区域管理模式,并抽调党员冲在防控一线,做到守土有责、守土尽责。他同时又召集外委单位在昆负责人召开会议,将外委单位全部纳入防控工作部署中,做到全盘统筹、无一遗漏。

在会上安排部署工作后,他每天都会抽时间到各单位一线进行督促检查,并及时解决存在的问题和困难,确保防控工作有效开展。他常教导工作人员:“疫情防控要有速度、有力度、有温度,行动要迅速,工作落实要有力,要带着真情和职工群众打交道;遇到不支持工作的少数人,要注意工作的方式方法,站在他们的角度考虑问题,积极争取他们的理解和支持;厂里500多人,一个人不到位,我们的防控工作就等于白做。”

关爱“抗疫”战线人员

在“抗疫”战线上,每名工作人员就像一颗关乎成败的“螺丝钉”,一颗都不能松懈。在检查“一道门禁”疫情防控工作时,对于个别对疫情防控工作流程掌握不熟练的工作人员,他不是张口批评,挫伤其工作积极性,而是耐心教导,使他能迅速成长起来,可以独挡一面,成为疫情防控的主力军。

得知配合值守的几名党员从疫情防控以来,每天早上8点到位,周末也主动放弃休息,一直默默坚守、无私奉献,他毅然发动职能部门党员干部参与轮岗,减轻防控工作强度和压力。

“两手抓”两手都要硬

作为国有企业的管理人员,不仅要保证员工的安全健康,更要维护国家的利益,扛起社会责任。随着全国疫情防控工作的再度升级,外地牌照车辆由测温监控限行改为禁行,原本储备到春节假期结束的包装袋库存见底而供应商复工时间待定,产品包装和物流运输问题将直戳销售痛点,产品发不出去,直接结果只能是停产,订单不能交付。这样的话,公司将面临巨大的经济损失和信誉损失,公司钙盐产品如果停产,不仅会对下游饲料养殖行业形成“多米诺骨牌效应”,而且还将持续影响到肉蛋奶供应、物价控制和社会稳定。“装置不能停!再难,也必须解决!”在碰头会上,事业



部班子再次达成共识。经过迅速分工,班子成员分头联系公司、属地政府及园区管委会党政领导,积极寻求政策支持,并派专人协助供应商加紧准备复产报批。机会总是会眷顾努力的人,生产保运车辆在安全的情况允许通过,包装袋供货商通过审批顺利复工,一手抓疫情防控,一手抓生产保障,危机再次化解。

“抗疫”中的毅然抉择

虽然在工作中他给大家的感觉总是乐观开朗的,但却很少有人知道他背后的故事。1月24日,他结束了年前的工作赶回大理与亲人团聚,看望生病的母亲。疫情当前,作为儿子,他以拳拳孝子之心希望能照顾生病的母亲;作为丈夫和父亲,希望能够陪家人过个团圆年;作为党总支书记,他以殷殷大爱之情,希望能带领大家做好疫情防控,抓好生产。一边是亲情,一边是工作,他终究还是做出了抉择,1月26日,他毅然奔赴抗“疫”战场。

回到单位后,他以高度的政治责任心,迅速投入工作中,召开疫情防控工作协调会,到生产一线检查疫情防控和生产情况,到看望值守人员和外委单位工作人员,到社区参与排查,慰问不能离晋返家的职工……为大家加油鼓劲,每天忙得团团转,认真细致把握好每个细节,想方设法把疫情防控工作做好。

在他的带领下,事业部上下一心、团结一致,圆满完成了公司交办的各项工作任务,疫情防控和生产经营工作扎实推进,在严峻的疫情防控工作的考验下,取得磷化工事业部生产经营“开门红”。

(文/图 何仁花)

云峰化工扶贫工作队心系百姓 奋战“疫”线



疫情胶着时期,全国上下号召居家隔离、延期复工。中国的农村,特别是贫困地区,医疗基础设施薄弱、乡民防控意识不强、春节期间返乡人员较多等问题,给疫情防控工作带来很大的难度。云峰现有四名驻村扶贫队员,其中三人在宣城市绩溪县新华村,一人在镇雄县雨河镇龙井村。当疫情发生后,心系乡亲的四名驻村队员们却坐不住了,他们闻命即归,匆匆带上简单的行李,不约而同分赴两地,冲在防控第“疫”线。云天化集团驻村扶贫工作队队长、临时党支部书记邱阔,宣城市新华村第一书记、驻村工作队队长杨有林,带领队员迅速进入战“疫”状态,加入当地疫情防控工作组,指导所在村组有条不紊地开展疫情保卫战。

做到地毯式排查“不漏一人”。“我是队长,我去”,这是每次遇到突发状况时队长说得最多的一句话,体现了作为驻村扶贫队长的担当。在路口设置排查点,对进出村庄的人员进行排查登记时,队长总是挺在最前面。在入户登记,对每户每人开展全面排查工作时,队长总是走在第一个。每次入户走访时,他们一边耐心地询问具体行程路线,一边仔

一场来势汹汹、猝不及防的疫情,以迅雷不及掩耳之势席卷全国,这是一场没有枪弹,没有硝烟的战斗,这是一次突如其来,没有预演的考验,这是一场必须打赢的全民战“疫”。

细记录接触的人员。还不忘耐心地劝导群众做好居家隔离观察。同时,一些村民也存在误解。邱阔介绍道:“在开展排查工作时,有些村民不理解,认为排查工作影响了他们的生活,还会把病菌带给他们。面对村民的恶语相向,我们经常处于‘秀才遇到兵’的窘境,但是通过无数次反复的思想工作,慢慢发也顺畅起来了”。在队长的带领下,两地驻村队员参与完成了对新华村900余人、龙井村700余人返乡人员的排查登记工作,并做好每天两次的体温检测工作,做到了每户每人基本情况了然于心。

做到多渠道宣传“不少一人”。“我是党员,我来”。驻村队员时刻用党员身份和标准严格要求自己,充分发挥党员先锋模范作用。寒风中张贴标语,无数次入户排查、苦口婆心及时劝返等诸多防控举措,他们从来不推脱、不缺席、不马虎。杨有林说道:“新华村共有1003户3363位村民,分散居住在山沟河边,除了在相对集中的异地搬居居住点运用广播站的方式进行防疫知识宣传外,还要针对比较偏僻的住户,录制小喇叭,一个小组一个小组挨家挨户地进行播放宣传”。这是一项看起来很简单,却要跑断腿的工作。驻村队员们一天天地坚持,引导乡亲们提高防控意识,不信谣、不造谣、不传谣。要求大家加强自我保护,不要走亲访友、走门串户、请客摆酒、聚众娱乐,不与外来人员接触,居家勤洗手,常消毒、多通风等等,让老百姓认识到疫情防控工作的重要性,做到每户每人熟知防疫知识。

做到全方位服务“不落一人”。“我是扶贫队员,我上”。这句话就是驻村队员的工

作态度。防疫战斗打响后,驻村队员积极配合当地卫生所医务人员,深入农户家里每天早、晚逐一为群众监测体温。同时,按照“杜绝红事,白事从简”的原则,成功的解决了村里的红白喜事各一件。驻村队员说:“面对村里的婚事还好解决,经过有商有量,村民能够理解地推迟酒席办理的时间。但是面对生老病死不可抗拒的白事,亲戚朋友送葬的习俗难以更改。面对这样的情况,驻村队员提前做好应对村民过激言语行为的心理准备,几次上门与当事人沟通,最终,以村干部、驻村队员充当小工,协助死者家属完成了安葬工作。”另外,面临即将来临的春耕,驻村扶贫工作还要做好种子、化肥等物资的购买服务,做好战疫情、保春耕工作。

值得一提的是,宣城市绩溪县新华村第一书记、驻村工作队队长杨有林,2017年8月被派驻到新华村,2018年8月被查出右肺肺癌转移左肺,2019年10月,病情转移到右手骨头,右手几乎使不出力气。公司多次让他在家休养,但是心系乡亲的他,即使躺在病床上,只要一个电话,也会毫不犹豫的拔掉针管,毅然前行。面对此次突发疫情,他还未办理完出院手续,就再次来到了村民的身边。据当地村民反映:“疫情发生后,杨队长不管是在路口检查点、还是入户调查宣传都能看到他的身影。在帮助我们脱贫的事情上,也是尽心尽责,操碎了心。他是我们老百姓心中真正的好队长!”

这四名驻村扶贫队员,是云天化众多优秀扶贫队员的代表,他们用自己的实际行动默默守护着乡亲们的生命健康安全,他们是新时代最可爱的人。(文/黎家秀 图/黄汝)

上接A2

快速执行。二是实实在在抓好了装置运行,为经营目标的完成提供了有力支撑。三是千方百计做好降库存工作。

下季展望——坚定不移奋战“一个目标”。崔周全强调,二季度要重点做好几个方面的工作:一是要继续坚持在一季度中行之有效的思路、措施等不动摇;二是要统筹好国内、国际市场形势,提前谋划,未雨绸缪,做好布局;三是要抓住相关优惠政策,千方百计争取政策支持;四是要做好费用控制;五是要加强对薪酬的管控,更好地体现双百行动提出的“双效”原则;六是要加大推进相关专项工作的力度。

段文瀚指出,股份公司要清醒认识到二季度面临的形势,要做好充分思想准备,应对好产能过剩带来的异常残酷的竞争格局。并强调,一是各单位要快速做好二季度经营目标的分解,并狠抓执行。二是各单位要做好成本控制和争取政策支持工作。三是要认真做好国内、国际两个市场的统筹工作。四是要推进好公司重大专项工作。段文瀚重点强调了干部工作作风问题,他说,股份公司面对严峻的经营形势,需要各级干部以扎实的工作作风去应对,要盯紧、盯死各个环节。段文瀚指出,目前干部队伍中暴露出一些作风问题:包括对重大问题认识不到位,对重大问题关注度不够、认识水平不高、没有敏感性、没有意识到问题的严重性;在推进工作中,面对困难有明显的畏难情绪;对暴露出的问题隐瞒不报,又无法解决,形成系统风险等。希望各级干部高度警觉,切实转变作风,以更加务实进取的工作作风去应对和解决困难。

(文/聂根鹏)

厚植能力本领 助推党建工作提质提效

云天化集团党委“三个如何”强化基层党务工作能力



基层党务工作者的能力素质,直接关系到党建责任落实、措施落地。3月30日,集团党委围绕“党建工作、干部管理、宣传思想”等3个方面11项内容,通过主会场+视频分会场的方式,组织开展了党建实务操作培训,共有200多名基层党务工作人员参训。这是集团党委自2019年推动“实务型”党建业务培训的再一次深化,既是深入推进党建与业务融合,助推党建提质提效的保障,也是切实落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》的具体举措。

需求如何来的?

从党组织换届中来。2019年,集团所属134个基层党组织先后完成了集中换届,一大批未从事过党务工作或党务工作经验不足的年轻人进入支部委员会。如何快速提升新一届支部委员的业务能力,使其尽快成为基层党建工作的“主力军”?成为了基层党支部迫切需要解决的问题。同时,基层党务工作者也希望能够聚焦党务业务知识,通过务实管用的培训,不断增强自己的主角意识,提升能抓、敢抓、善抓的过硬能力。

从督查调研中来。集团党委聚焦问题,采取随机抽查、交叉检查、综合督查调研等方式,挖掘基层党建工作中在责任落实中存在的问题。比如:有的党委会、“三会一

课”记录追溯性不强;有的对“云岭先锋”APP等的使用不清晰;有的对万名党员进党校的培训对象、培训课程不符合要求等等。

“我们直面这些问题,从不回避,而且,针对基层提出的一些新疑惑,我们清单式记录,列为每一次培训和后期服务的重点。我们还始终秉承知识和方法传授并重,不仅授人以鱼更授人以渔。仅仅传授知识是远远不够的,更重要的是传授思维方法、工作方式,让基层党务工作者遇到新问题时可以妥善解决,力争留下永远带不走的老师。”集团党委工作部负责人表示。

精准如何体现?

人员精准。今年,集团党委再次明确指出,要持续巩固“集团党委总抓、二级党委主抓、工作部门专抓、基层党组织实抓”四级党建责任体系。这其中的每一个抓,若只是抓,却忽略怎么抓,这无疑将变异成为另外一种形式主义。而在抓整个党建业务培训上,集团党委坚持做到了“两个精准”,一是培训团队人员精准。以集团党委工作部工作人员作为培训主要成员,他们在工作中与基层联系最为紧密,对基层的难点、薄弱点都非常了解,培训中就可以直奔问题,更具针对性;且同为党务工作人员,相通性较强,培训内容毫不隐藏把自身工作的方法及思考融入分享。此外,为了在培训中“讲清我所做”,经过仔细打磨,培训团队形成了“易懂、易学、易会”的三易讲稿,近两年,输出了“干部选拔任用、基层党组织换届、党员发展、内外宣工作”等25个培训课程。二是参训人员精准。参训人员以直接落实基层党建工作的具体责任人为重点,包括各级党工部门负责人、基层党支部书记、委员、党小组长等。为了在培训后“做好我所学”,参训人员事先会梳理党建工作中的疑惑,带着“问题清单”,与参训兄弟单位及培训团队探讨交流,切实带着实实在在的问题来学习。

目标精准。培训目标从基础建设着力,从问题入手,旨在打造一支素质高、能力强、作风好的基层党务工作队伍,推动基层党建工作不断提档升级。整个培训力争在培训前“收感”,在培训中“解惑”,在培训后“无惑”,以便在今后工作中“少折腾”。比如,针对干部选拔任用不够规范,形成了9个环节26个步骤的工作手册。又如:针对基层党组织换届程序有疑问的问题,从会前筹备阶段、到召开党员大会阶段再到会后工作,细化了18项具体步骤。为基层党务工作人员提供了遵循。

方式精准。培训内容仅仅围绕“针对性强、易吸收、见效快”的要求,以“短、准、实”为路径。“短”体现在培训不讲套话、不讲空话,直奔主题,每个主题培训时间平均控制在30分钟以内;“准”体现在方向上紧跟“全面从严治党”的坚定步伐,原则上紧扣“聚焦基层需求、实施精准培训”;“实”体现在内容丰富而实在,涵盖“党建业务具体操作规范、内外宣传工作、外事工作”等方面,既将上级的最新要求融入培训内容,又准确讲清每个层级党组织的注意点、关键点;培训后,讲稿编发给各单位,既可以让大家在今后的工作对有疑虑的地方做到“有据可查”,又使未能参与培训的基层党务工作者“有料可学”。

培训效果如何?

变“零散解答”为“系统讲解”。日常工作中,很多基层党务工作者在遇到新问题时,多数通过提问咨询的方式来寻求解答,一定程度存在“散”的问题,没有完整性、系统性。近两年来,集团党委在年初开展党建实务培训,一方面是系统梳理问题和逐一回应的结合。将基层的日常需求、平时掌握容易出错的问题进行系统梳理,并融入当前党建工作最新要求,自身感悟,予以解答回应;另一方面是顶层设计诠释到基层落地的结合。培训的设计紧密围绕集团党委年度工作要点,对一些重点工作的关键点进行一次细致、全面的再复盘。

变“新手”为“达人”。培训后,参训人们普遍感慨“有一点摆脱新手身份的感觉了!”“这下知道党员发展怎么做了,也明白了干部选拔任用的规范程序了”……他们认为,这样实在的培训值得点赞,能较好地解决自己理论学习与实际操作脱节的问题,解答了工作中的具体难点,帮助避免错点、凸显亮点,增强了做好基层党建工作的

的信心和决心。

今年全国组织部长会议明确指出:组织部门要切实加强自身建设,着力建设风清气正的政治机关。开展党建实务培训,对于集团党委工作部来讲,也是锲而不舍“转作风”的具体行动,培训团队通过反复讲解,既使业务更加精湛,也使服务意识、换位思考意识得以增强,还形成了共识:只要基层有需求,我们就要想对策,并主动把服务落在实处,用真抓实干的行动见成效。

面对新时代下基层党建工作的新要求,集团党委把党务人员素质提升作为全面增强各级党组织政治功能和组织力的重要举措,在坚持开展党建“实务型”培训外,还陆续启动了“党建项目化培训、党务骨干实训”等项目,不断创新培训形式,优化培养路径,努力打造一支“理想信念坚定、党建业务精湛、主动担当作为”的基层党务工作队伍,推动集团党建工作从上到下全面过硬、全面提质。(文/刘娟 图/苏俊羽)

咬定目标不放松 长周期贵在有作为

一年之计在于春。3月17日下午14:00时,天安化工磷肥制造中心二期80万吨/年酸装置实现连续运行250天。这一目标的实现,为完成年度230万吨硫酸鼓舞了士气、为今年实现6个“百日红”开了个好头。

但是,也有人提出质疑,硫酸业务每年都在开展“百日红”劳动竞赛,长周期“百日红”对我们有怎样的意义,在磷肥制造中心我们已经实现了304天、404天的历史记录,已达到了同行业长周期运行的领先水平,我们还要追求些什么呢?

对我们而言,实现“百日红”的目的和意义在哪里?天安化工总经理报告中指出:以久久为功、永不满足的精神,扎实做好降低消耗班组目标成本。要实现这一目标,提升天安化工核心竞争力,装置实现长周期运行是最好的办法。对细化目标成本管理而言,实现长周期运行是硫酸最大的节能减排!所以,中心全体职工一直以来都十分注重“百日红”劳动竞赛,上下齐心,统一思想,严密部署,以年度生产目标为导向,以“百日红”长周期运行作为手段,以目标成本控制为目的,提升竞争优势。因此,“百日红”长周期运行能力的提升,是检验我们队伍综合素质的集中体现,是展示职工驾驭装置能力水平的平台,是在检验发挥团队协作能力的粘合剂,是检验工艺、设备、电器仪表管理水平的阵地。因此,“百日红”不是一个固定的“数字”目标,而是一个团队不满足现状,不断总结经验,在不同时期发现自我管理的不足,从而寻找自我突破点和获得自我创新的动力所在。

“百日红”没有横空出世的运气,只有不为人知的努力。有人说:硫酸生产没有什么难度,工艺成熟,自动化程度高,操作简单,达到百日红那是自然而然的事”。

15年前,硫酸生产从无到有,从一套硫酸装置,发展到四套硫酸装置,产能从30万吨/年发展到220万吨/年。随着天安化工的不断发展壮大,市场竞争白热化,经历了多次深化改革,面对生存与发展的挑战,面对严厉的安全环保新要求下,我们义无反顾地带着云天化人的梦想和所有职工对美好生活的期盼,砥砺前行。

新形势下,长周期“百日红”的运行要求也随之越来越高,从100天起步变为150天起步,从304天的最好历史记录到突破到了404天,四套硫酸产能为220万吨,我们却生产了230万吨,去年更是实现了236万吨的历史最高产量。

硫酸作为工业之母,三大强酸之首,是我们“金富瑞”产品的主要原料。在高温、高压、强腐蚀的环境下,硫酸装置的设备已经运行了17年,设备逐年老化,长周期运行已经越来越难。但是,我们“以久久为功、永不满足的精神”,克服设备老化、管道漏酸采取带压堵漏、推行大机组管理,加强设备巡检、治理跑冒滴漏,注重人才培养、重视工艺操作培训,强化工艺指标控制、连锁确认管理,加大安全、环保治理投入。

“百日红”是干部职工团结一心,用智慧和汗水干出来的。我们强化目标管理,以不满足现状,努力当下,收获未来的气魄,长周期已领先于同行业的生产。“百日红”没有横空出世的运气,只有不为人知的努力。

长周期,贵在坚持,赢在创新。“百日红”长周期运行目标的实现,必须借助团队协作力量,以产量、成本、安全、环保目标为导向,咬定目标不放松,贵在坚持人人有作为。

坚持稳定硫酸产量。确保四套硫酸装置百分百满负荷生产,A类指标合格率百分百,如有偏差,立刻找出原因,解决问题。坚持交接班会,做到不拖拉、不扯皮、交问题,不隐瞒,连锁确认到位,设备按时巡检,如实记录设备运行参数。坚持6S管理,设备清洁维护保养。坚持雨污分流管理,废水不外流,尾洗PH、比重检测,确保尾气放空合格,避免环保事故的发生。坚持规范签署危险作业票证,落实好安全措施方可交出检修。坚持方案层层落实,有安排、有落实、有追踪、有反馈。

积极开展创新活动。注重创新管理,开展QC课题攻关活动,解决生产中的难题,激活职工思维,开展“五小”活动、合理化建议的收集整理,缺陷申报,跑冒滴漏的治理,消除隐患。落实安全措施,采用带压堵漏技术,确保装置稳定运行。创新硫化氢锅炉清灰,确保稳定运行,提高硫化氢及废酸的回收利用率。注重职工技能提升培训,培养技能人才,重视实操及技能提升效果,解决单一培训模式。

由此可见,“百日红”长周期运行的精髓就在坚持、在创新。好的开始是成功的一半,不要松懈。今年,硫酸计划生产任务230万吨,实现6个“百日红”长周期运行的目标已下达。年初就已实现连续运行250天,共生产硫酸471275.768吨,完成年度生产任务的20.5%,同比增长1.06%,日产量6766吨,目标成本业绩244.95,年目标成本累计229.2,首战告捷,令人鼓舞。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。在前往年度生产经营目标的路上,我们还要百折不挠,不遗余力地付出努力,挺起胸膛,锁定目标,不断总结经验,坚持发扬“百日红”的实干精神,撸起袖子加油干!

(文/杨峰)

以新发展理念为动力

促生产经营创新高

——大地云天公司技改研发初显成效

在决战春季市场的关键时刻,大地云天公司生产经营喜报频传:仅今年3月份,磷酸装置产量达3.67万吨,日均产量1223.33吨,复合肥装置产量达2.38万吨,日均产量793.33吨,均创出了两套装置投产以来历史新高。同时磷铵装置3月产量6.67万吨,磷铵装置和复合肥装置两套的产量总和9.33万吨,日均产量3110吨,创出了投产以来历史新高;发运产品21.88万吨,日均发运量7293吨,也创出了历史新高。

技术改造显成效,规模提升创新高

喜人的成绩,凝聚了生产系统员工无数的艰辛与汗水,也是整个大地云天全体员工共同努力的结果。近年来,大地云天公司一直把技术创新提升产能、增强企业本质盈利能力作为生产经营任务的重中之重常抓不懈。总经理李崇贵牵头、分管生产领导卢涛总体负责,带领生产管理人员、技术人员,成立多个攻关小组,专项解决如何找到产能制约瓶颈,突破技术难题,完成了磷酸装置扩能技改以及磷铵装置、复合肥装置的优化提升,为保证整体产能平衡,规划建设了12万吨/年螯合酸铵水溶肥项目。

一是经过对磷酸装置认真分析,磷酸装置30万吨/年稀酸工序配套两台160m²过滤机,过滤能力有较大富余,浓缩工序是制约磷酸装置提升产能的关键因素。2018年5月公司成立了磷酸扩能攻关小组,提出增加第四套浓缩系列,并对其他工序进行了一定技改,将磷酸装置产能由30万吨/年提升至45万吨/年的技改方案。该方案在2018年8月开始建设,2019年6月竣工投产。

二是通过对国外大型同类装置与公司磷铵装置对比研究,提出对现有装置进行技术改造的整体思路和改造可行性依据,在不扩建装置的前提下,通过消除瓶颈、技术创新完成了磷铵装置产能由60万吨/年提升至75万吨/年。

三是复合肥装置按生产15-15-15通用型肥料,年产25万吨设计,投产后生产其他配方复合肥时装置存在筛分、破碎能力不足、收尘效果差、产品外观质量不稳定的问题。2018年结合生产实际情况,利用装置生产间隙对装置进行逐步技改,2019年6月在公司系统停车检修期间完成全部改造。一方面改造后组织生产了57%DAP、20-20-0等多种产品,均达到较好效果,标志着复合肥装置实现了产品多功能化;另一方面装置产能由25万吨/年提至30万吨/年。四是12万吨/年螯合酸铵水溶肥项目4月份即将试车,该项目投产后整体生产上下游装置产能将趋于平衡。上述四项创新提升,仅投入0.9亿元,整套装置产量将达到或超过1.5套836装置产量。



新品研发增潜能,市场份额占鳌头

公司根据市场需求,自我加压组织研发、生产新产品。北方磷矿中铁含量高,对生产浅色磷铵产品造成很大影响,但市场对黄色、绿色产品的需求巨大。公司组织技术人员进行了大量的研究实验,找到突破口,提出研发方向,成功组织生产了不同养分黄色、绿色磷铵产品。目前绿色产品市场认可度极高,被客户称作“大地绿”;研发的黄色产品质量稳定,市场欢迎度很高,需求量不断增加,供不应求。大地云天新产品的成功上市,大大提高了公司产品的市场占有率。

生产管理精细化,效率提升保稳产

一是生产管理精细化水平提升,工艺指标控制精准,一线领导靠前指挥,发现问题及时解决。二是转产效率提升明显,转产前充分做好方案,每次转产数据都存入数据库,作为今后转产的参考,3月份高产量就是磷铵装置转产4次,复合肥装置转产4次的情况下创造的。三是充分利用转产调试等时机争分夺秒组织进行设备改造及设备维护。四是消除设备持续高负荷运转带来的隐患,各单位见缝插针,利用工作间隙进行设备维修,通过预防性维修、加强日常点检等方式,不断减少设备停机时间,保证设备运行率,为装置“安稳长满优”运行保驾护航。

大地云天已将创新的基因深植在公司经营业务的各个领域。提升装置产能、稳定高负荷运行、提高产品质量、拓宽市场营销渠道、激励性薪酬机制等等,公司每个领域的员工都在不断思考、创新,推动发展。3月份磷酸装置、复合肥装置的日均产能创造历史记录,为大地云天2020年的生产经营开了个好头,下一步大地云天将继续秉承新发展理念,持续打造安全环保新优势,推进创新发展、提升本质盈利能力满负荷稳定生产,努力实现全年生产经营目标,走出一条适合公司高质量、高效率、可持续发展的道路。(文/图 张丽娜)

时间就是速度

人勤春来早,2月中下旬,已经陆续进入春耕时节。

把耽误的时间抢回来!采购、生产、物流、销售高效协同,精心策划、多措并举,排除万难,积极协调铁路、海关等部门、汽车物流公司,积极协调车辆,确保化肥按时交付到客户的手中。

“DAP64%绿色产品生产销售总量为30000吨,全部出口销售,包装唛头为GF-DAP(出口)-HL-11,月初生产,……”红磷营销中心的会议室里,戴着口罩的营销中心、财务部、制造中心相关人员正在召开产销协调会,紧锣密鼓协调和安排2020年3月生产、销售工作,经财务测算对比分析确定最优的产销方案。“根据产销平衡表,确定各装置的生产顺序,若过程中有变动,另行通知。”生产制造中心经理雷银贵说,他们密切关注疫情的发展,随时调度着生产节奏,保证每一套装置都运转正常。

“2月份,泰国的化肥需求增大,同时国内也迎来春耕春播,化肥需求增大。但受疫情影响,2月2日发往越南的‘中亚班列’无法通关越南,停止运输,公司积极与政府、海关、边防、铁路协调、沟通,终于在4天后重启‘中亚班列’运输,每天确保两列专列对开。为确保泰国、南美客户尽快收到货,每天组织60多个汽车发往防城港装船发运。为确保春耕春播,每天确保厂内专用线发运火车50余个,发运周边客户汽车10多个,为2月份销售任务打了一个漂亮的翻身仗。”营销中心党支部书记、副经理马雪涛说。

生产制造中心化肥厂自2月以来,一直开足马力,每天约生产3000吨化肥。化肥厂厂长陆斌斌说:“目前销售追得紧,生产出来就能拉走,我们要按生产进度来确保签约客户的化肥供应。”仓储岗位员工彭丽梅说:“近期发运量大幅增加,生产和装车发运任务都很重,虽然工作辛苦,但是听说公司这几天

季节不等人 春日胜黄金

红磷化工迎难而上产销创新高



习近平总书记近日强调,当前,要在严格落实分区分级差异化疫情防控措施的同时,全力组织春耕生产,确保不误农时,保障夏粮丰收。

现在,春耕备肥从南到北陆续展开。红磷化工正根据实际情况,在严格做好防疫的基础上抓生产、提销量,组织开展好化肥销售,特别是海外市场的春耕备肥销售工作。截至2月29日,化肥销量达到9.6万吨,创下了单月产销量的历史新高。

订单很多,只希望多多地卖出我们生产的化肥,让效益好起来。”

“季节不等人,春日胜黄金,化肥是庄稼人的希望。疫情给我们的生产带来一些新难题,但办法总比困难多。疫情很快会过去,政府工作力度大,相信今年的生产不会受到大的影响,我是乐观的。”公司总经理李天华说。

落实就是责任

逢山开道,遇水架桥,关键靠实干。

新冠肺炎疫情发生以来,受部分国家入境限制影响,红磷化工营销人员暂时不能赴越南等海外市场开展销售工作。面对客户需

求急迫的困难,红磷化工海外营销业务不耽搁,搭乘“好视通”、微信视频、邮箱等新媒体“快车”“跑起了业务”。承载跨国工作安排、营销合同洽谈、双边合作意见交换等变身红磷化工海外市场营销人员的“新宠”。在抓实疫情防控保安全、加强运输协调保运力的同时积极运用各类新媒体平台开展海外市场营销工作,确保营销工作的正常开展。

截至目前,红磷化工已签订越南订单3.5万吨,泰国1万吨,其他国家出口2万吨,国内销售的产品待发运量还剩4万吨,国内的64%DAP、60%MAP、15-39-10复合肥、

15-15-15复合肥、磷酸二氢钾产品供不应求,库存已销售一空。4月份越南、柬埔寨、泰国、老挝的订单也在不断签订中。

“为减少疫情及超限影响,在供应商复工推迟情况下,采购人员多方协调,公司所需的硫磺、液氨、磷矿及备品备件等物资未受影响。同时,派人到编织袋厂协调采购编织袋,保证疫情期间编织袋的供应;多方协调采购了1吨多的消毒液,洗手液100桶,口罩3万多,35支测温枪、酒精180瓶。确保了公司疫情防控物资和生产物资的正常供给。”营销中心物资采购部经理沈立莹告诉记者。

效益就是使命

时间已确定,干部员工信心倍增,铆足干劲奋战在各自岗位上,但屋漏偏逢连夜雨,该死的疫情,影响了运输,影响了产品的生产和发运,是坐以待毙?红磷没有!而是想办法协调物流、稳定生产、强化营销、拓宽市场,一系列的组合拳出击,看到了扭亏增效的希望。

生产制造中心副经理洪鉴告诉记者,“干部员工坚守岗位,认真操作,生产产量也是开出历史以来的新高,满负荷生产让人欣慰,只有产量出来了,才能摊薄我们的生产成本,只有产品质量保证了,才能满足市场的需要。”营销中心党支部书记、副经理马雪涛介绍,生产方面十分给力,然后销售这么多也是历年来的最好成绩,产品出来了,要拉得出、推得动、卖得出,市场营销人员争先恐后跑市场、跑田间地头,跑出了市场的情感,跑出了用户对红磷产品的热爱和喜欢,2月份我们的产销量均破了新高,效益的提升,让干部员工看到了希望,也是企业干部员工的使命。

在疫情影响下的特殊时期,红磷化工借时节、抓机遇、想办法,全力保障化肥产销有序推进。

(文/图 许静)

何以对逆境

□ 崔菊仙

疫情防控攻坚快两个月了,看着医院身边的同事慢慢恢复各自开朗的笑容,我时常在想,如若将一个人放入逆境,会有什么结果?如若将一群人放入逆境,又当以何结局?如若一个民族面临逆境,又将迸发怎样的能量?

这场突如其来的大疫横亘于年禧之际,往昔新春的热闹非凡还未登台便被骇人的疫情代之,街道人迹寥寥,满眼尽是冷清萧瑟,霓虹炫目却也只能沉默的闪烁,偶起的风将枝干吹的沙沙作响。虽然城市、农村的生活都被迫稍停,而地球依然旋转不停,时光却似流淌缓慢。在这个特殊时期,举国人民上下一心迸发出无穷热能,全体医护人员以生命高贵的红在阻挡疫情的峰间逆行。

从春节开始,疫情防控胶着对垒,我目睹着,体会着,在奔走于病房的单薄护士背后一个科室、一个护理部乃至一整个医院的庞大系统在有条不紊地运作,每个人的内心都满怀一腔热情,每个人的手心都拥着一捧热爱,每个人的肩上都扛着一份责任与担当。

上下同欲者胜,同舟共济者赢,疫情来临,整个医务工作者都站在了风暴中心。医院接诊疑似患者的那些天,行政大楼的灯火彻夜不眠,基层工作者的脚步未曾停歇,此刻,我们都是工作在一线的战士。我看到了,公司领导班子在会议室紧蹙眉头,不住考量,口诵心维,我也看到了,分管领导为即将进入隔离病房的同事事无巨细归整物资的背影;“防护服备了多少,电热毯带好了吗?”“免洗手消、防护口罩都给带够了没?”“参加隔离治疗组至少要14天,家里的事情安排好了吗?”“三复斯言,百感交集,我还看到了,蓝色横杠燕尾帽下,面色凝重的她俯身像是母亲为远行的子女打点行装般的动容,那些深深的拥抱,那些隐藏在眼角眉间的关怀,我更看到了,参加隔离治疗组3名“勇士”眼神里的坚定,脚步下的毅然,不胜不归,是他们立下的壮丽誓言!

用自己的左手温暖自己的右手,是一种本能,而用自己

的双手温暖别人的双手,则是一种奉献。金景,一名资历较老的护理人员,参加隔离治疗疑似患者期间,每日操作防护服内必有一件加厚衣服,护目镜的松紧带勒着头闷也不摘下,雾气模糊了镜片影响视觉也依然坚持,乳胶手套影响静脉判断她不放弃,不断摸索积攒经验,并不是因为工作环境寒冷,并不是在普通环境里防护过当,“我只是尽可能按照进重症隔离病房的防护要求自己,不经意轻抚口罩留下的压痕笑言,假使哪一天我得到召令便能义无反顾,况且,现在的我同样肩负着一线后的一线啊!”

蒿目时艰,仍是常备不懈!

今日的昆明春风已至,陌上花开。云南省参加支援武汉抗疫的医务工作者前天返回昆明,他们也将返回各自的岗位。各类头条上铺天盖地都是他们的精神歌咏,这是他们应得的骄傲。许多同事转发了朋友圈;“或许你看到过那句:朋友,在中国,在你身边,在这个特殊时期,你看见了什么?又记住了什么?你为什么而感动?又为什么彻夜难眠?内心翻腾的此刻我想我就是那个答案,不论是在武汉疫区的前沿阵地,还是我现在的岗位,我知道,我就是那个答案!”

一个参加工作6年的女孩子说话时一度哽咽;“我明白,很多事情很多时候并不是靠热泪盈眶就可以成事,但若心里没那么点儿热血涌着,还拿什么支撑我的职业信仰!”信步走向留观病室的她,用一身纯白谱写自己的价值与意义,悄然落下的泪珠必是这场战役的一颗璀璨!

立春后的春花漫天是上苍写在人间的诗,你们则是上天留在人间的天使!上有所施,下有所效,今虽身处逆境,但我中华民族仍有惊人潜力,全心全意开展着抗击疫情的伟大征途。尽管这个全新的对手让我们步履维艰,但有人民百折不挠锲而不舍的志气,在医者无私,万民齐心,霹雳手段的重拳之下它必将轰然倒地!巍然坚守,祈盼佳音,总有一种精神,经千年不散,历万厄涅槃,这个格外漫长寒冷的冬季已经过去了,今年的春光依旧绚烂无匹,更富生机,更加辉煌!

向着光亮前行

□ 林虹



陌生的朋友啊
你是谁?
此刻的你在哪里?

你是一名医护人员!
此刻的你,穿戴着厚厚的面罩和防护服,来不及吃口热饭,在疫情前线来来回回,上上下下的奔跑、奋战。和时间赛跑,和病毒抗击,和生命连线。

陌生的朋友啊
你是一名建筑工人!
夜以继日,手中的焊枪星光点点,短短几日修筑起了一座战斗的堡垒,雷神山、火神山,创造了一个又一个的奇迹。

陌生的朋友啊
你是一名环卫工!
清洁,消毒,反反复复,一丝不苟,从不因为疫情就退缩,
坚守岗位,用勤劳的双手维护城市干净和美好。

陌生的朋友啊
你是工厂的一线工人!
疫情下,尽心维护企业的生产经营和守护那些再熟悉不过的装置设备。日以继夜,你们的坚持,是中国制造的希望。

在轰鸣的机械声中,那胸前闪亮的党员徽章,那么朴实,却又那么耀眼,疫情下,党员同志艰苦奋斗,自强不息,冲在一线。

陌生的朋友啊
你是一名超市售货员,坚守在岗,只为给每一个家庭提供生活便利。

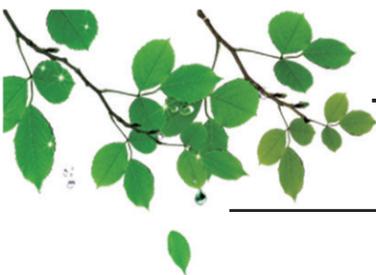
你是一名社区工作者,坚持在岗,每天巡视分秒不停的传播抗疫工作及注意事项

你是一名小区安保人员,坚持在岗,记录每一个进出的体温和数据,保护着家园平安。

陌生的朋友啊,不!
你们不陌生!你们是这疫情阴霾下的光亮,照亮着我们黯然的心情,驱赶着城市的阴霾,点亮我们的希望!

是你们的坚持,是你们的奋斗,让我们有了力量向着光亮前行!

致敬,每一位抗战一线的工作者,为所有坚守岗位的人们点赞!



三月的春天

□ 王流兴

风愈柔,日愈长,从清风到暖阳,三月如期而至。

从这几天疫情公布的数据来看,疫情控制逐步在好转,公路上的车辆逐渐多了起来。即使这样,相关报道、专家也纷纷表示现在正是关键时刻,绝不能掉以轻心。离我们很近的武汉依然在封闭着,白衣天使依然奋战在抗疫一线,每天社区的宣传广播车辆依然不停的来回播报“各位居民朋友,请少出门,少聚集,多通风,勤洗手,出门戴口罩”。

这次众志成城抗疫期间,就像每次遇到一些灾难,总会有很多感人的故事。新闻上播出的每一个故事,总会让人止不住的流出了很多眼泪。有外婆送外孙女上“前线”,热心市民送来口罩转身就走,热心夫妇免费发放口罩、经常送菜上门的志愿者、隔窗团聚的一家人……感动之余,总是觉得要做什么,给父母打个电话,好好的与孩子交流一下,在屋里锻炼一下身体,给一直上班的老公做点他最喜欢吃的饭菜,给湖北武汉抗疫捐款,明天上班更应该踏实一点、敬业一点,感动之泪也是动力之泉。

这次疫情发生之前,刚好春节放假,很多儿女都回家看望父母,刚呆几天准备离开的时候,封路了,回不去了,也就只能在爸妈的家里呆着,有可能这是自儿女工作以来陪伴父母最久的一次。平常期间,每次回家,匆匆忙忙呆上两三天就又回去了。这次跟父母住在一起,和父母交流的也最多,也慢慢了解更多的父母心酸的往事,父母也了解到了儿女更多的不容易,孩子们也和外公外婆爷爷奶奶们相处的更久,加深了隔代之间的联络和感情。也许,这段时间是父母花甲之年最幸福开心的时刻。

在这次疫情以来,也还是有很多企业一直在运作,在开工。有的员工是全力以赴,毫不保留的奋战在一线,既抗击疫情,又保障生产。也有的则是以各种理由不来上班,怕一不小心被传染了,正好趁这个机会好好耍一下,何“乐”而不

为。也恰恰在这时,很多奔跑的“千里马”也就展露得更多,跑的更远。有人在说,因为这次疫情不是有很多人没有来上班吗?各项工作照样运行的好好的,平时这里也在说差人,哪里也在缺人,挤一挤,这个事情也就办成了。看来,每个人都需要时机和不能预见的压力。

也因为这次疫情,也让很多人认识到了身边更多的同事。平时,除了工作,大家基本不怎么交流。这次抗疫以来,他们相互嘘寒问暖多了,相互了解多了,相互提醒多了,相互帮助的也就多了。虽然疫情谁也不希望发生,但是发生了疫情,让我们变得更加团结、更加理解,更加知道自己未来该怎么做,该做些什么改变,该做些什么预案,才有有效的抵抗艰难困苦,才能健康幸福的生活,个人如此,企业亦是如此。

我们都知道,无论面对任何困难和挫折,我们强大的祖国终会挺过去。我们的祖国本就是一个吃苦耐劳的民族,即使万般磨难,也将在奋斗中崛起。我们也坚信,作为正值精壮之年的CPIC在这次艰难抗疫中定将凤凰涅槃。

缓步春山春日长,流莺不语燕飞忙。桃花落处无人见,濯手惟闻涧水香。逝去的二月注定艰难,迎来的三月承载着更多的希望和梦想。

三月,春天,你好。



三月春天 王长鹏 摄