



2012年3月4日

2012 第2期 （总第104期）

云南云天化股份有限公司团委主办

云天青年

YUNTIAN YOUTH

标题新闻

- 公司党委到各分子公司进行年度党建工作考核和班子考核
- 总经理刘和兴精解《孙子兵法》智慧与现代管理完美结合
- 云天化股份重庆分公司党委、纪委隆重成立
- 公司隆重召开2011年度党建及宣传工作会
- 世界最大的汽车零部件供应商到公司考察聚甲醛产品

报头题字:李新华

顾问:刘和兴

刘富云

梁洪

总编:李天会

党建带团建 活力新跨越

天安化工成功承办云天化集团党建带团建工作会议



共青团员是党的后备力量和生力军,关心青年就是关心企业的现在和未来。2012年2月27日上午,由云天化集团主办、云南天安化工有限公司团委承办的“云天化集团党建带团建工作会议”在云安会都隆重召开。集团党委副书记、工会主席李维育,云天化集团党委工作部副部长、团委书记任远征以及各分子公司党委领导、团组织负责人共计60余人出席了本次会议。

会议在雄壮的《云天化之歌》中拉开序幕。本次会议的承办方云南天安化工有限公司党委书记、副总经理罗秀祥首先做了精彩致辞。随后,集团公司团委书记胡耀坤在会上作了“砥砺奋进,开拓创新,为开创集团发展新局面奉献青春力量”的工作报告,从基础建设、思想引导、强化青年服务意识、党建带团建等几个方面认真详细的总结过去一年的工作,安排

2012年集团共青团工作,不断加强和改进新形势下的共青团工作,努力推动集团共青团工作再上新台阶。

会上,集团公司团委书记胡耀坤还对2011年10月“云天化集团团员青年思想状况调查问卷”作了详细的分析报告。分别从基本情况、思想价值观、社会认同感、企业认同感、工作学习和生活、共青团和青年工作六大方面充分调查了解和掌握集团团员青年当前的思想状况,进一步加强团员青年思想引导工作,有效推进团员青年与集团同发展,共进步。

最后,集团党委副书记、工会主席李维育做了重要讲话。李书记在讲话中对集团各级党组织提出了三点要求:一是既要研究宏观形势下共青团历史方位的变化,也要研究企业共青团工作的具体实际,切实增强认识、明确意义;二是集团各级党组织既要看到党建带团建工作取得的进步与成绩,也要认识到存在的差距与不足,切实增强紧迫感和责任感;三是集团各级党组织既要在思想上高度重视,也要在工作中抓好落实,从带思想政治建设,不断加强党对共青团工作的思想政治引、带团干部队伍建设、带基层组织建设、带共青团品牌建设、带创先争优活动五个方面,不断提高党建带团建工作水平。

天安化工 周亚男报道

云天化股份团委二届五次全委（扩大）会暨分子公司共青团工作考核会在昆召开

2月29日至3月1日,共青团云天化股份团委二届五次全委(扩大)会暨分子公司共青团工作考核会在昆明召开。本次会议由天安化工团委承办,股份公司团委委员、基层单位部分团支部书记、分子公司团委(总支)书记等相关人员共33人参加了会议,会议由团委书记李天会主持,集团公司团委书记胡耀坤应邀出席了会议。

首先李书记代表团委向大会作了2011年公司共青团工作汇报,并安排部署了2012年公司共青团工作。根据会议议程,重点对分子公司共青团工作进行了考核,并通过采取现场投票与考核组成员投票相结合的方式评选出了2011年度目标考核奖。金新化工团委荣获一等奖,天安化工、CPIC团委荣获二等奖,重庆分公司团总支荣获三等奖。公司团委李书记、集团团委胡书记分别为2011年团内宣传工作获奖团体及个人、分(子)公司共

青团工作目标考核获奖单位颁发了奖金、奖牌和证书。

会议最后,集团团委胡书记作了重要讲话。他首先肯定了股份公司共青团工作所取得的成绩,并传达了2月28日集团党建带团建工作会议及集团团委三届五次全委(扩大)会议精神,明确了共青团工作的重要性以及我们当前面临的具体困难和问题。讲话中,他还对团干部提出了“四有”、“四不”的新要求,即要有责任、有激情、有感情、有能力,学习不懈怠、工作不浮躁、生活不高调、作风不漂浮。

会议还替补产生了唐忠倩、刘文杰、刘文科、贾晓丽4名新委员,签订了2012年分子公司共青团工作目标考核责任书,安排了团建指导员工作对接、2012年共青团重点工作研讨以及共青团工作经验交流等内容。

公司团委 报道

团干课堂

基层团组织建设锦囊三计

作为一名基层团干部,如果想要引领自己的团队走向更高一个台阶,我有以下几点管理小窍门跟大家分享。

1. 要做一个有情的团干部

因为我们面对的主要是青年,是一个感情相对比较丰富的团体,我们应当更多的考虑到青年的心理、自尊和情绪,要关心、尊重他们,激励、培养他们参加活动的热情。因为人与人不尽相同,人的需求也不一样,所以要因人而异,要对症下药,让团员感受到团组织的温暖和关爱,这样活动的开展才会更顺利。

2. 要做无情的团队管理

正所谓:刚柔并进,矜持有度,面对党委、党支部或团委交给团队的工作任务时,就应该按照严格的标准、要求,一丝不苟的完成,所有人都要按照同一个标准去要求,不能因人而异,这样大家感觉到的是平等的

待遇,这里的管理是有一点刚性的,就是团组织活动要有一定的规范和标准,是对事不对人的。

3. 要建立绝情的管理制度

有情的团干部、无情的团队管理,都要依靠一套完善的管理制度,我们的团组织也一定要有一套健全的推优、罚劣的奖惩办法,当然这个适合做得更柔性化一点,惩罚方式可以更加娱乐化,例如:参加活动迟到的团员可以在活动中惩罚做俯卧撑、唱歌、做反串等等,让大家明白制度必须遵守,这样既可以增加制度的威信度,又不伤害团组织的团结和谐。

讲到一个团组织的建设,我觉得带人就是带心,带心不外乎将心比心。若懂得将心比心,能做到以上方面,应该就算是一名合格的团干部了。

中化 王学新供稿

团内简讯

2月3日,CPIC与长寿区环保局在长寿区渡舟中学足球场举行足球友谊赛,并取得圆满成功。
CPIC 申叶春报道

2月5日,聚甲醛车间单身青年员工在丹阳楼1402宿舍共聚一堂,迎接元宵佳节的到来,车间领导、青年员工共18人参加。

聚甲醛 周波报道

为激励部门员工参与宣传报道工作,近期经营团支部主动与党支部沟通,完成了对部门宣传工作奖励办法的修订。

经营部 李敏报道

2月14日,季戊四醇车间全体团员在车间会议室开展了读书交流活动,并借此机会公开选举产生了新一届团支部副书记及团支委。

季戊四醇 吴宗旭 吕玲报道

2月15日,天安化工团组织召开了委员扩大会议暨2012年第一季度工作会议,公司团委委员、各基层团支部书记参加了本次会议。

天安化工 付丽报道

因工作和人员变动的需要,合成团支部进行了换届改选工作,团支部队伍也增添了两名优秀的青年骨干。

合成 张正艳报道

近日,尿素团支部组织车间青年突击队参加煤化工支援任务,顺利完成了煤化工甲醇装置二氧化碳精脱硫塔的填料、触媒装填工作。

尿素 夏光辉报道

2月16日,来自重庆分公司等三家单位九个团支部的三十多名青年员工代表开展了主题为“静心读书、静心做事”的读书活动。

重庆分公司团总支 周荣报道

2月17日14:00,纽米科技团支部承办了2012“走进春天”杯新老员工篮球赛,初赛两场比赛的获胜者均为老员工代表队。

纽米科技 杨瑾报道

2月22日晚,CPIC团委承办了云天化集团工会与云天化股份驻渝企业联欢会。云天化集团领导及与会代表100余人参加了联谊晚会。

CPIC 宋宇驰报道

2月23日,中化团支部在中心化验室车间会议室召开团员大会,并举行团支委换届选举,支部50名团员及三位车间领导参加了本次会议。

中化 王学新 曹雪报道

编辑:王学新 美编:王义



在2月28日召开的云天化集团团委三届五次全委会(扩大)会议上,股份公司团委荣获2011年度共青团工作目标考核优秀奖。





薪火相传 云天儿女 扬雷锋精神 争做新时代楷模

编者按：一种精神理想能否深入人心，得到传承，取决于它的精神内核能否适应时代，引领潮流，也取决于它的表达方式和传播手段能否贴近生活，打动人的心灵。



解读时代意义 让雷锋精神发扬光大

雷锋是一个家喻户晓的名字，今年是雷锋同志逝世50周年。49年前的今天，《人民日报》发表了毛主席的题词：“向雷锋同志学习”。其实，雷锋已远远超出了个人称谓，它是一种精神，一种文化现象，雷锋更是一面鲜活的旗帜，我们说我们要学习雷锋，是要学习他无私奉献的共产主义精神。可以说，雷锋精神是中华民族传统美德与共产主义光辉思想相结合的典范，它的核心是公而忘私，全心全意为人民服务的奉献精神。雷锋精神之所以能够在当时产生巨大的影响力与感召力，成为一张承载着国家道德的精神名片，就是因为雷锋精神的内涵内核紧紧贴合那个百废待兴、物质匮乏却又革命激情熊熊燃烧的年代，学习雷锋的方法与手段也符合当时人们的组织方式和生活方式。然而，时代在发展，社会在进步，诞生于半个世纪以前雷锋精神的践行方式能否随之进步呢？谈到如何学雷锋，在不少人的印象里就是组织起来到马路上打扫卫生，到敬老院慰问老人，“雷锋叔叔没户口，三月来了四月走”，热闹一阵就沉寂下来。学雷锋过程中的形式化、空壳化、概念化倾向为害不浅，不仅不利于雷锋精神融入我们这个时代，久而久之还会使人们产生疏离感。今天一些人对雷锋精神的消极、质疑甚至讥讽，一方面来自于对雷锋精神时代价值的误读，但更多地是源自老套落后的践行方式引起的“工具失灵”。

一种精神理想要做到常态化，一方面看这种精神是否拥有广泛的精神感召力，另一方面看这种精神是

否能得以延伸，是否能找到与时代发展同频共振的契合点。可以肯定，雷锋精神能够满足这两点。任何人都可以从雷锋身上找到可仿效的地方，这也是雷锋在英模群体中最具号召力，也最拥有群众基础的重要原因。从其延伸和关照现实的能力来看，雷锋精神中既有人性的光辉，又有民族精神的传承，这都意味着其精神具有时代价值。作为浸润着雷锋精神成长起来的当代青年人，我们有责任有义务让雷锋精神屹立在引领时代风尚的最前沿，有责任有义务让雷锋精神在当代散发出更加灿烂的光彩。



谁说雷锋精神已过时 50年后我们向雷锋学什么？

让雷锋精神屹立时代最前沿，必须对接当代先进的价值理念。同一种善意和美德，在不同的时代会有不同的书写方式，雷锋精神要引领时代精神，成为矫正道德规范，重构社会道德的基石，就必须完成精神内核的时代表达。雷锋精神倡导助人为乐，而在当代助人为乐有了更为丰富的实践方式，公益、慈善、志愿服务等现代理念与雷锋精神助人为乐的内核一脉相承，在新形势下弘扬雷锋精神，就要用这些新的助人方式完成雷锋精神的现代演绎；雷锋精神主张勤俭节约，今天我们已经走过了那个物质极度匮乏的时代，但随之而来的能耗与污染成为新的社会难题，在新形势下践行雷锋精神，就要提倡一种低碳、环保的生活方式和绿色节能的习惯，让勤俭节约焕发出新的时代

内涵；雷锋精神倡导爱岗敬业，但随着企业所有制形式和社会就业形式的多样化，岗位这个概念也在发生新变化，在新形势下践行雷锋精神，就要结合人们新的职业岗位认知，把雷锋精神的“干一行、爱一行、专一行、精一行”与从业者个人价值的实现链接在一起，以现代的书写方式完成雷锋精神的时代弘扬。

让雷锋精神屹立时代最前沿，要不断创新践行雷锋精神的载体。以往的短期动员和运动式学习已经不能满足弘扬雷锋精神的现代需要。将学雷锋活动常态化，就要探索适合当代社会运行规律和人的行为理性的新途径。各种新型传播手段、社会组织、慈善机构的出现，为实践雷锋精神提供了更为广阔的平台，是雷锋精神融入当代社会的重要载体。现实来看，用好这些载体和平台可以让雷锋精神深入到各行各业，融入到更为广泛的人群。网络救助的出现，让身在职场压力巨大的白领可以为山沟里的孩子提供免费午餐，微博的崛起，让“随手拍”、“微公益”成为可能，各种群众自发成立的公益组织，使得学雷锋由“点对点”升级为“面对面”，逐渐步入常态化的轨道。雷锋精神有着无比丰富的表达，学雷锋也从来不是死板的教条，让雷锋精神融入生活、融入工作、融入每一次善意的表达和关爱的传播，跟随时代的脉搏一同跳动，伴随社会的发展不断发展，这道穿越时代的道德之光必将温暖到社会的每一个角落，代代相传，发扬光大。

参加志愿服务 展云天儿女风采

同样，学雷锋活动也是云天化股份公司传承多年的一项精品活动，为进一步传承和弘扬雷锋精神，大力倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，并为之赋予新时代的意义，公司团委3月4日上午9:00—11:30在云天化生活区文化广场开展了一次别开生面的学雷锋便民服务活动。在本次活动中，公司团委既保留了人们钟爱的精品服务项目，又根据新时代人们的需要增加了新的服务项目，下面让我们一起走进活动现场：



青春无悔

员工自发组织“向雷锋同志学习”宣誓活动

“向雷锋同志学习！发扬公仆精神：公而忘私、扶贫济困、热心公益、服务他人；发扬敬业精神：脚踏实地、兢兢业业、一丝不苟、甘于平凡；发扬钉子精神：立足本职、刻苦学习、孜孜不倦、尽心尽责；让我们传承雷锋精神，争做优秀青年，投云天伟业，共创和谐社会！”在云天化中学、聚甲醛、制气团支部等支部的倡议下，青年志愿者们合唱了“学习雷锋好榜样”，并参加了“向雷锋同志学习”宣誓活动。

互利双赢

中化工程联手打造“读书交换活动”

萧伯纳说过：“你有一个苹果，我有一个苹果，我们彼此交换，每人还是一个苹果；你有一种思想，我有一种思想，我们彼此交换，每人可拥有两种思想”书籍是人类进步的阶梯，是全世界的营养品。为了丰富青年的读书资源，公司团委今年新增了“图书交换活动”，并由中化团支部与工程团支部联手承

办，本次活动共赠送爱心图书312余本，促进图书交换近223本，并接受向希望小学爱心捐赠物品98件。

变废为宝 尿素、季戊四醇团支部“二手商品交易平台”



你是否还在为多余物品无处可存而忧虑，你是否觉得有些小家电丢了可惜，留着又用不到呢？为了使资源得到更有效的合理配置，减少不必要的浪费，公司团委今年推出了“二手商品交易平台”活动，并由尿素、季戊四醇团支部承办，面向公司

全体员工及家属搭建一个交换的平台。交易的主要物品有电子、文化用品、体育用品，家用电器以及一些日常生活用品等。本次二手交易活动成功交易物品20余件，近50多名员工参与到交易中来。



传承精品

硝铵、供热、制水、生产部团支部开展“义务磨刀”活动

菜刀是家庭生活必不可少的工具，也是家庭主妇大显身手的“法宝”之一，在我们的生活中必不可少，因此，“义务磨刀”活动也是深受公司员工及家



属喜爱的精品活动之一。今年“义务磨刀”活动由硝铵、供热、制水、生产部等团支部联合承办，累积为公司员工及家属磨刀357把。

跟进时代

机械厂、聚甲醛等团支部“电器维护”系列活动

在今天这样一个信息时代，我们的生活与电脑更是结下了不解之缘，为了满足公司员工及家属的切实需要，公司团委组织机械厂、聚甲醛、制气、行政、电仪等多家团支部联合推出了清理电脑主机、清洗键盘、维修鼠标、小家电维修等系列活动。当日共清洗机箱22个、清洗键盘88个、维修电器30余件，深受群众好评。

更值得一提的是，在本次学雷锋活动中，由电仪团支部承担的维修小家电维修，他们的便民行动不仅服务在当日，有些他们没有的电路配件，他们在活动之后，为居民配齐所需配件继续完成维修任务，他们的精神实在可圈可点。

据统计，在学雷锋活动当天，公司青年员工还发放了消防、反邪教宣传资料400余份，爱心义卖700余件，爱心义诊85人，兑换零钞50000元，擦皮衣130余件，熨烫衣物110余件，并有100余人参加了亲子游戏、朋友游戏等活动。公司团委也希望能够通过学雷锋这样的精品活动，提升青年员工的思想道德修为，让公司企业文化建设深入人心，用实际行动践行创先争优的精神实质。



做些改变，从春天出发

编者按：微落的雪花还在怀旧的言说，泥香的风还逗妍桃花的笑脸。春天，是芬芳的世界，也是新一年工作最难耐的季节，不仅是要告别传统的春节长假，还有许多工作完成，统计学写道，我们有80%醒着的时间是花在工作上，如果我们工作不快乐，那他就有80%的时间是不快乐的。每种工作都会遇到挑战，每种工作都会有不快乐，当你发现自己经常说：“讨厌这份工作”，或者上班中时常看表急切的等着下班，不妨来做些改变吧，或者说是一些重大的改变，给自己一个快乐的机会！

做一个不断学习的人：

让自己喜欢工作的方法，就是在工作中的不断学习，当你不断的提高知识和技能，你就能得到成就感，对自己的工作就会更加满意。

在工作中，新的机会不会自动出现，或者你已经没有了上升空间，这种情况下你会怎么办？有一位MAN在百货商店工作了5年，被提拔为商店经理，但他常对太太说：“他们提拔我时非常感激，但我现在并没有成就感”。因此，他太太建议他去语言深造，在商店使用双语服务，后来MAN实现了自己的语言深造，成功使用了双语服务，自己感到快乐不已。

你对工作厌烦了吗？寻找挑战自己的机会吧，

只有这样你才能成长，至于怎么发现机会，就要看你自己了。

扩大自己的心量：

有的人偶有小获就得得意忘形，有的人遇到小小挫折就寻死觅活，心量太小，易造成内伤。曾国藩是晚清中兴名臣，他白手起家创建湘军，在十几年的戎马生涯中，他遭遇失败无数，好几次差点全军覆没，但他从未黯然放弃，消极厌世，只是不断扩大自己的心量，走向成功。

气度决定格局，人生不如意十之八九，也许我们不能改变世界，但我们可以改却变自己，一个人能经受住多大的打击，才能干出多大的事业，让烦恼变成大海里的一滴水，内心强大，则世界辽阔。

用态度感染大家：

领导及身边同事的性格都是多种多样的，但他们都可以对你好，这就需要看自己的态度和表现了。

前段时间有个MM抱怨，工作总会引来同事的嫌弃和上级的不满，后来，有人告诉她，要用友善融化危机，她改变了小毛病，每天坚持并虚心请教，工作里，面对同事和领导，也许在说话时你不必时时都交叉双臂，让别人认为你拒人于千里之外，也

可以换种说话的强调，少一些权威多一些亲和。

学会昂首，也需懂得低头：

人处世间，总免不了两种行动姿态：昂首与低头。昂首，彰显的是人生的自信，抒写的是生命的豪迈。也许你身无半文，但也不妨心忧天下；也许你身处陋室，但同样可以激扬文字；让眼睛漫步山外，闲观满山花开花落。世界有风雨，人生有坎坷，昂首，保持向上的激情，从今天做起，挖掘潜力，奋力开拓，给自己一个希望。

然而，在你昂首向上的同时，也要学会，适时保持生命的另一种姿态：低头，就是大智若愚的养晦之术；低头，就是修炼自己的黄金法则；低头，就是为人处世的平和心态；低头，就是容纳世界的宽广胸怀。当你高调做事的时候，不妨低调做人；当你昂首前进的时候，何妨低头看路；当你登上事业的峰巅，不要忘记低头看清身后的大地。

所以说，昂首与低头，是人生金币的两面，是人生大树的两枚闪光的金果。昂首与低头之间，抒写的是精神，显示的是心态，为人做事，掌握了二者的尺度，也就掌握了一把人生的金钥匙。

龙年，婚房与抄底能否同时兼顾

编者按：2012年是中国传统的龙年，婚龄男女没出十五，便听到了来自双方父母催促办喜事儿的勒令。有网友曾收集龙年最让人汗颜的几句话1、一年挣多少钱？2、房子买了没？3、什么时候结婚啊？4、不打算要龙宝宝？5、房子买在哪里啊？面临着要结婚的幸福人们，婚房自然是少不了，那龙年的婚房和抄底能否同时兼顾呢？来看看小编为您准备的小阅读吧！

2月7日，央行表示，2012年继续落实差别化住房信贷政策，切实支持保障性安居工程建设。要加大金融服务，支持普通商品住房建设，满足首次购房家庭的贷款需求；要不断完善融资机制，继续加大对保障性安居工程的支持力度。

年轻人结婚，首次购房的比较多，从市场角度来看，龙年结婚，是房地产唯一的利好——刚性需求，但同时也是房地产企业调整价格的重要依据，虽然您作为购房人占据了买方市场，但还是决定不了2012年以后的房价走势。因此，不管是双方父母的支持还是自己的积蓄，购房是为“搭建爱巢，共铸幸福”的健康心态更可贵，而不是“一举双得”兼顾投资赚钱，也许投机的心态也许会给伉俪留下心理阴影。

七类人谨慎第二套房贷

第一类：父母名下有住房，以未成年子女名义再购房的人群

典型案例：A家庭成员名下有唯一一套住房，父母想为现以正在上高中的儿子(现未成年)，购置一套房留作日后结婚使用，想以儿子的名义再申请贷款购房。

第二类：C先生未成年时名下有房产，成年后再贷款购房的人群

典型案例：C先生父母曾在其未成年时过户一套房产给他，结婚后也一直在这套房子里居住。现如今C先生为了避免日后房价再上涨，想以自己的名义再贷款买一套房。

第三类：个人名下有全款购买住房，再贷款购房的人群

典型案例：D女士名下现有一套住房，为之前全款购买，因为父母在老家年数已大，想在其现在居住的小区再买一套房来接老人居住，以便照顾他们。

第四类：个人名下有贷款购买住房，结清出售后再贷款购房的人群

典型案例：E先生2000年曾贷款购买过一套房产，现考虑到孩子上学问题，想将此房产出售后，去孩子学校附近再买一套房来居住。

第五类：首次购房使用商业贷款，再次购房使用公积金贷款的人群

典型案例：F女士第一次贷款购房时因无公积金缴存账户，所以当时使用的是商业贷款。后来新单位为其缴存了公积金，她想卖掉现在的房子用公积金贷款再购买一套房。

第六类：婚前一方曾有过贷款购房，婚后以另一方名义申请贷款购房，但两人户口没有一起。

典型案例：G先生结婚前曾贷款购买过一套房，现已与H小姐结婚多年，想用H小姐的名义再贷款购买一套住房。

第七类：婚后双方共同贷款购房，离异后一方再申请贷款购房的人群

典型案例：I先生和J小姐结婚后共同贷款申请过住房，两人离异后，该房产判给了J小姐，I先生想向银行申请贷款购房。

大人物和大酒量

编者按：我国是酒的故乡，也是酒的王国，品种之多，产量之丰，皆堪称世界之冠。除此外，西方的酒品也丰富多样，在传统酒文化的熏陶下，地无分南北，饮酒之风盛行不衰，近代各国也出现了不少有好酒量的大人物，就和小编一起来看看这些大人物中显赫的酒量吧！

周恩来：“千杯不醉”亦有醉

中共五大书记中，最能喝酒，最会喝酒的，当属堪称“千杯不醉”的周恩来。据说，红军长征时期，周恩来曾用超过1两的杯子喝下25杯茅台酒。周恩来饮食简单，唯一的喜好是喝点酒，与人碰杯时，总是面带微笑，友好地目视对方，他从不勉强别人。对不善喝酒的客人不善饮酒，他总说“能喝就喝，不能喝也没关系”。而他自己从不马虎，如果“干杯”的话由他自己说出口，就一定会喝完，绝不应付。

周恩来一生最常喝的酒，当属茅台。

即便周恩来酒量极大，堪称“千杯不醉”，可偶尔也有失去节制喝得酩酊大醉的时候。他一生中曾有过三次醉酒：第一次是在与邓颖超的洞房花烛夜，对于敬酒来者不拒，结果喝醉了；第二次是在1954年初出席日内瓦世界和平会议之前的莫斯科，周恩来喝酒太多，加之过度劳累，以至于当场呕吐，事后他向中央作了检讨；第三次是在迎接中国人民志愿军凯旋归来时，周恩来与出席宴会的所有志愿军代表几乎都碰了杯，稍后又带着醉意跳舞，最后被抬进了休息室。

英国前首相丘吉尔：非常喜欢喝酒，他白天一般喝红葡萄酒，晚餐时要喝一瓶香槟，饭后还要喝波特酒，这之后是白兰地，最后在睡前还要再来一杯马提尼酒。他曾经说过，“如果不喝酒，就不能算是一顿完整的饭”。

澳大利亚前总理霍克：在就任总理职务后就戒酒了，但他的酒量非常惊人，此前他曾创造过世界喝啤酒最快的记录，1955年他还上大学的时候，用11秒喝了2.5品脱的啤酒。这一纪录保持了多年才被打破。

加拿大第一任首相约翰：约翰首相以爱酒如命著称，经常在议会开会时喝酒。一次选举辩论时他因为喝多了醉倒在讲台上，不过最后他还是赢得了那场辩论。



引言：每一个企业都渴望成为一流的企业，培养和打造出一支“高、精、准”的专业化和职业化管理人才队伍。云天化股份在公司“第三次党代会”党委报告中也明确提出：要进一步提升员工的职业化素养，促进员工与公司共同发展、共享成果，推动在科学发展的进程中再创新辉煌。作为员工的我们要从普通走向优秀，甚至走向卓越，就应该学习老鹰，向老鹰一样重塑自我。而职业化塑造是一个缔造双赢的过程，它能帮助员工、经理人、企业重塑自我，实现完美蜕变、实现二次腾飞。

何为职业化？

关于何为职业化，大家众说纷纭。对此，易中特约培训师、中国著名人力资源管理专家、职业化训练资深专家、高级管理顾问徐剑老师有如下的观点：

职业化内涵：职业化过程就是成为优秀职业人的过程。一个职业化的员工，不管是在行为、心态、思维还是道德层面，首先应该是训练有素的，并且能遵守国际化的职场规则、使用职场专用语言、具备职场行为规范，有良好的职业精神、态度和价值观，能够按职业化的标准塑造自己的同时追求高效率和高效果且精于此道、乐于此道。总之，职业化就是做人追求品质，做事追求到位的过程。职业化对员工有利，对企业也有利，因为对企业而言，打造一支职业化的员工队伍等于打造一支一流的员工队伍，企业就能够做大做强。职业化是为了缔造双赢，也能在此过程中帮助员工、经理人、企业走向成功。

职业化就是一种工作状态的标准化、规范化、制度化。即在合适的时间、合适的地点、用合适的方式、说合适的话、做合适的事。员工在知识、技能、观念、思维、态度、心理上符合职业规范和标准。而要成为一名职业人，需要不断提升自己的职业化素养，首先要做的是职业的事，对自己的工作和所工作的行业要有敏感度和知识广度，从而帮助自己做专业的事、专业的做事。

职业化最重要的体现就在于责任心，它是职业化最根本的保障。联系到自身的工作实际，就是不要找任何借口，只要是与工作有关的事，都是自己该尽力去做的事，甚至把不可能的事变为可能。这样才能更好地体现自己的能力和境界。除了责任心，我们还需要快乐生活、快乐工作两大基础素养来塑造我们的职业化。成功是从改变自己开始的。而职业化塑造就是帮助每一个人打破旧的、坏的习惯，塑造新的、好的习惯。我们青年员工要有归零的心态和活在当下的精神。

塑造职业化普通员工需要具备五种能力：适应力、学习力、人际力、执行力以及思维力。适应力是21世纪的第一竞争力，学习力是21世纪的核心竞争力，学习力比经验、知识、能力更重要。一个人学历再高，没有学习力，也很难有发展。卡内基说：“一个人的成功，80%取决于人际关系的成功；一个人的失败，80%取决于人际关系的失败”就折射出了人际力的重要性。我们员工要善于构造和谐的人际关系。21世纪最成功的生活法则那就是抱团打天下，优秀员工必备团队精神。

职业化员工还需具备另外的能力：战略力、领导力、人才力、创新力、洞察力。战略力——讲的是一种全局眼光，以及洞察企业发展整体思路的远见；领导力——领导力的实质是影响力，即影响改变别人、激励别人；人才力——有意识把自己塑造成人才、善于发现人才和善于为企业推荐人才；创新力——是人类社会发展的核心秘诀，也是企业做大做强的关键，对于员工来讲懂得创造性地开展工作是非常重要的；洞察力——预知环境的变化和事态发展的能力。

职业化员工20项基本修炼：认真、敬业、责任、自信、主动、服从、务实、反省、学习、规范、目标、计划、激情、智慧、忠诚、合作、效率、效益、创新、完美。如果我们重视这些职业化素养的提升，那么我们就能够更好的完成自己的任务，更好的胜任自己的工作，更快的实现自己的人生价值！

我们离职业化有多远？

“职业化”是成功的代名词。实践职业化，让千万中外风云人物和企业集团成为其最直接的受益者。职业化已经在世界范围内折射出无可比拟的价值！那么,我们公司的职业化推行到什么程度？公司采取哪些措施引导员工走向职业化？我们的青年员工距离职业化还有多远... ..为更好的指引青年员工了解、认知公司的职业化进程，小编采访了公司总经办主任曹再坤。

小编：在当前公司“转方式、调结构”的关键时期，推行职业化的重要性主要体现在哪些方面？

曹主任：只有坚硬的基石才能托起高耸的大厦；而人们往往只是憧憬大厦的雄姿，却忽视了埋在地下的基石——人的素质。结合现在公司处于“转方式、调结构”的关键时期，公司更需要高素质的综合人才队伍，而打造这样高素质的队伍需要推行职业化。另外，职业化的程度体现公司的文化程度，推行职业化能增强员工对公司的认同度，从而忠诚于企业及其企业文化，公司需要这样的文化，更需要这样的人才。

小编：其实，公司已经采取了多方措施引导员工走向职业化，您能否结合总经办的具体工作谈谈？

曹主任：公司在2008年开始推行的“6S”管理以及已经持续推进的标准化管 理，都是旨在引导公司员工的工作状态走向标准化、规范化、制度化。2008年由“厂容、厂貌”管理转变为“6S”管理，在引导员工养成职业化行为习惯方面起着重要的作用。对于目前出现的个别“6S”管理不到位的现象，各级管理者与员工要继续加强对“6S”管理的认识，从而更大程度的改善工作环境、节约成本、提高工作效率，促进产品质量，达到安全生产的根本目标。

小编：在职业化所呈现的多项素养中（如：认真、自信、规范、合作、激情等），您认为我们公司的青年员工目前最缺乏的是哪些素养？

曹主任：在物质文化生活快速发展的今天，公司不少青年员工面临理想信念模糊、社会责任感缺乏、艰苦奋斗精神淡化、团结协作观念较差等问题。作为80后、90后的你们更应该具备的是认真和积极向上的态度，要做到有目标、有思想，不断的完善和提高自己，要敢于沉下心来，要记住：有为才能有位。

小编：在公司推行职业化的进程中，青年员工应该怎么样紧跟公司的步伐走向职业化，从而更助力公司的发展呢？

曹主任：首先要增强自己对企业的认同度和忠诚度，才能最大化的挖掘自己的潜力奉献自己的企业；其次要以学习为主，提高自己的素养，才能紧跟公司的发展。目前公司涉及跨行业的发展，更需要青年员工展现自己的张力助力公司的发展，从而也实现自己的价值，逐步走向职业化。



《云天青年》2012 年来稿统计	团(总)支部																				
		合成	尿素	硝铵	电仪	制水	中化	供热	成热	甲醇	检修	经营	天盛	消防	党群	行政	医政	工程	机械	幼儿园	聚甲
		来稿数	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)
		刊用数	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)	图片(张)	文字(篇)
		1	2	0	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	2
		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		1	1	0	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	2
		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

征稿启事

亲爱的朋友们，如果你有符合以下各版面主题的内容，欢迎来稿。云天青年报将携手与你同行！
一版：动态 记录公司动态·反映青年生活
二版：风尚 展示精神风貌·弘扬文明新风
三版：点拨 启迪人生智慧·炼就成才本领
四版：聚焦 关注青年热点·聚焦身边话题

来稿体裁内容不限，要求原创，严禁抄袭转载，以贴近我们的工作、生活实际以及具有云天化特色为佳。一版的截稿时间是每月的25号，二、三、四版的截稿时间是每月的18号，投稿邮箱：ythqnb@163.com.由于投稿数量较多，请投稿时在邮件主题后标注所投版块。